

**Resultatkontrakt 2025
mellem
KKR Sjælland
og
Erhvervshus Sjælland**

Indledning

KKR Sjælland og Erhvervshus Sjælland indgår for 2025 denne resultatkontrakt inden for rammerne af *Aftale om rammerne for erhvervshuse 2024-2027* indgået mellem KL og Erhvervsministeriet.

Resultatkontrakten mellem KKR Sjælland og Erhvervshus Sjælland indeholder de nationalt fastsatte mål, som følger af rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet, samt yderligere 9 lokale mål.

For de lokalt aftalte mål er der sat mål for antal vejledningsforløb for virksomheder og iværksættere, geografisk spredning af forløbene, kunstig intelligens, innovation og klyngesamarbejde samt strategiske indsatser som Greater Copenhagen samarbejde og udmøntning og videreudvikling af de sjællandske erhvervsfyrtårne.

Fælles for alle mål for erhvervshuset er, at de skal understøtte erhvervshusenes formål og være rettet mod virksomhedernes behov.

Resultatopgørelse og afrapportering

Status på resultatopfyldelse skal afrapporteres til KKR Sjælland hvert halve år, eller når KKR Sjælland i øvrigt anmoder om det. Den endelige resultatopfyldelse afrapporteres, når denne kan opgøres efter årets afslutning.

Erhvervshusene skal årligt afrapportere til KL og Erhvervsstyrelsen om resultatopfyldelse med udgangspunkt i de indgåede resultatkontrakter, jf. *Aftale om rammerne for erhvervshuse 2024-2027*.

Erhvervshus Sjælland har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten.

Opsummering af mål for Erhvervshus Sjælland

Nationale mål
De nationale mål følger af aftale om rammerne for erhvervshuse for 2024-27, som er indgået mellem KL og Erhvervsministeriet.
1. Styrket indsats for iværksættere
2. Kendskab
3. Virksomhedernes tilfredshed
4. Erhvervshusenes knudepunktsfunktion
5. Effekt i virksomhederne
6. Bæredygtighed
Lokale mål
De lokale mål er aftalt mellem KKR Sjælland og Erhvervshus Sjælland.
7. Kvantitative mål vedr. virksomhedsforløb
8. Bred geografisk dækning
9. Sjællandske virksomheder skal med i front når det kommer til kunstig intelligens
10. Knudepunkt for erhvervsfremme og viden i Region Sjælland
11. Kvalificeret arbejdskraft til de sjællandske SMV'er
12. Greater Copenhagen samarbejde
13. Innovation og klyngesamarbejde i Region Sjælland
14. Erhvervshus Sjælland gearer erhvervsfremmeindsatsen med projektmidler
15. Udmøntning, videreudvikling og forankring af de sjællandske fyrtårne – Femern og Biosolutions

Nationalt fastsatte mål

Mål 1 – Styrket indsats for iværksættere

Erfaring viser, at iværksættere har et betydeligt udbytte af den specialiserede vejledning i Erhvervshusene, men kun i mindre grad udnytter muligheden. Derfor vil Erhvervshusene i aftaleperioden øge sit fokus på denne gruppe.

Mål	Erhvervshusene fordobler frem til 2027 antallet af vejledte virksomheder under 3 år til mindst 1.200 virksomheder om året samlet set. Fordelingen mellem Erhvervshusene følger befolkningstallet (Fordeling 2024: Hovedstaden: 385, Midtjylland: 275, Sjælland: 171, Syddjylland: 156, Nordjylland: 119 og Fyn: 94).
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen på baggrund af data om antal vejledte virksomheder fra ESCRM.

Mål 2 – Kendskab

For at virksomhederne kan få gavn af erhvervshusenes ydelser kræver det, at de kender erhvervshusene og deres fælles værditilbud. Der gennemføres målinger for alle erhvervshuse i rammeaftalens løbetid. Erhvervsstyrelsen er ansvarlig for målingerne.

Mål	Virksomhedernes kendskabsgrad til hvert erhvervshus skal være mindst 50 procent. Blandt virksomheder, som kender erhvervshuset, har mindst 55 procent kendskab til deres tilbud i 2025. I 2027 er dette kendskab øget til mindst 65 procent.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen på baggrund af gennemførte kendskabsmålinger.

Mål 3 – Virksomhedernes tilfredshed

Virksomhederne skal opleve en høj kvalitet i vejledningen og kompetente medarbejdere, så Erhvervshusene opbygger et godt omdømme, og virksomhederne vil anbefale Erhvervshusene til andre virksomheder.

Mål	Erhvervshusene opnår hvert år en Net Promotor Score (NPS) på mindst 70 for deres drifts- og vækstsegment. Scoren måles ved, at virksomhederne angiver i brugerevalueringen, at de vil anbefale Erhvervshusene til andre virksomheder eller personer i deres netværk.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen på baggrund af data fra brugerevalueringssystemet.

Mål 4 – Erhvervshusenes knudepunktsfunktion

Erhvervshusene fungerer som fysisk indgang og knudepunkt for virksomhederne i det samlede erhvervsfremmesystem og skal kunne henvise de vejledte virksomheder, som har brug for yderligere sparring og rådgivning, til relevante private rådgivere og andre aktører og ydelser i det offentlige erhvervsfremme- eller innovations-system.

Mål	Mindst 50 procent af de virksomheder, der henvises af erhvervshuset til ekstern rådgivning eller højt specialiseret statslig erhvervsfremme, angiver i brugerevalueringen, at de har anvendt en eller flere af henvisningerne fra erhvervshuset.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen på baggrund af data fra brugerevalueringssystemet. Andelen udgøres af de virksomheder der angiver at de har benyttet eller forventer at benytte henvisningen indenfor det næste halve år, ud af det samlede antal vejledte virksomheder, der er sendt til brugerevaluering. Virksomheder der ikke ved om de har benyttet henvisningen, udgår af beregningen.

Mål 5 – Effekt i virksomhederne

Erhvervshusenes formål er at styrke erhvervsudviklingen i hele Danmark, herunder bl.a. at forbedre virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne.

Mål	For virksomheder i Erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning kunne måles en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. Virksomheder i Erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en mervækst i produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen på baggrund af en effektmåling, der gennemføres af Danmarks Statistik. Produktivitet opgøres som omsætning pr. årsværk. Såfremt der udvikles en bedre proxy for produktivitet, vil denne blive taget i anvendelse.

Mål 6 – Bæredygtighed

Erhvervshusene skal være en kvalificeret sparringspartner for virksomheder, der ønsker hjælp til deres arbejde med bæredygtighed.

Mål	70 pct. af de vejledte virksomheder, som er blevet vejledt inden for bæredygtighed, tilkendegiver i deres brugerevaluering, at vejledningen i erhvervshuset "i høj grad" har gjort dem bedre i stand til at målrette og prioritere arbejdet med et eller flere af følgende områder: miljø- og klima, sociale forhold og virksomhedsledelse.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen på baggrund af data fra brugerevalueringssystemet.

Lokale mål aftalt mellem KKR Sjælland og Erhvervshus Sjælland

Mål 7 – Kvantitative mål vedr. virksomhedsforløb

Erhvervshus Sjælland og KKR Sjælland ønsker at bibeholde kvantitative måltal vedr. virksomhedsforløb i resultatkontrakten. Samlet set skal Erhvervshus Sjælland gennemføre 1.680 forløb i 2025.

Målet bidrager bredt til alle syv strategiske mål både ift. det konkurrencedygtige og det specialiserede erhvervsliv. Effekten måles ift. løft i omsætning, jobskabelse og produktivitet blandt de virksomheder, der har været i længerevarende forløb. Målingen foretages af Danmarks Statistik og Erhvervsstyrelsen mod en sammenlignelig testgruppe.

Mål	Erhvervshus Sjælland gennemfører 880 korte vejledningsforløb i 2025 og 800 længere vejledningsforløb i 2025, de længere vejledningsforløb fordelt på 485 handlingsplaner (driftssegment) og 315 vækstplaner (vækstsegment).
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Sjælland på baggrund af data fra erhvervshusets brugerregistrering.

Mål 8 – Bred geografisk dækning

Det er afgørende, at Erhvervshuset er repræsenteret bredt i sjællandsgeografien. Samtidig er det hele grundlaget, at Erhvervshuset arbejder med virksomheder, der i udgangspunktet efterspørger ydelserne.

Med henblik på at sikre, at Erhvervshus Sjællands virksomhedsrettede aktiviteter dækker både by og landkommuner, skal andelen af vejledte virksomheder fordelt på by og landkommuner følge befolkningsandelen med en maksimal afvigelse på 10 procent.

Målet bidrager til, at udviklingen i alle de syv strategiske mål udbredes til hele sjællandsgeografien. Målet bidrager til at effekten af Erhvervshusets arbejde spredes ud i hele geografien og produktivitet og jobskabelse løftes bredt.

Mål	Erhvervshus Sjællands virksomhedsforløb fordeles på by- og landkommuner i henhold til kommunernes befolkningsandele med en afvigelse på maks. 10 %.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Sjælland på baggrund af data fra erhvervshusets brugerregistrering. By- og landkommuner er defineret af KL.

Mål 9 – Sjællandske virksomheder skal med i front når det kommer til kunstig intelligens

Kunstig intelligens står højt på virksomhedernes udviklingsdagsorden. De større virksomheder er godt i gang – og Erhvervshus Sjælland har en stor opgave i også at få de mindre virksomheder med. Halvdelen af de mindre virksomheder forventer ikke at bruge kunstig intelligens eller ved ikke hvordan de skal komme i gang.

Virksomhederne selv vurderer, at kunstig intelligens er afgørende for at sikre en god konkurrenceevne – 80 % mener at det i høj grad eller nogen grad er nødvendigt for at sikre en god konkurrenceevne. Derfor er det også afgørende at flere sjællandske SMV'er kommer i gang med kunstig intelligens.

Erhvervshus Sjællands indsats inden for kunstig intelligens er også et muligt samarbejdsemne for samarbejdet med lokal erhvervsservice, og AI-tjekkerne gennemføres blandt andet i virksomheder henvist fra lokal erhvervsservice.

Målet bidrager til udviklingen i de strategiske mål i relation til "det konkurrencedygtige erhvervsliv".

Mål	Erhvervshus Sjællands gennemfører i 2025 40 AI-tjek.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Sjælland på baggrund af data fra erhvervshusets brugerregistrering.

Mål 10 – Knudepunkt for erhvervsfremme og viden i Region Sjælland

Erhvervshus Sjælland vil fortsat arbejde på at optimere sin knudepunktsfunktion i erhvervsfremmesystemet. Knudepunktsopgaven indeholder tre dele. Samarbejde og henvisning til nationale ordninger og tilbud, samarbejde med lokale og regionale aktører og samarbejde og henvisning til rådgivere.

Målet bidrager til, at udviklingen i alle de syv strategiske mål udbredes til hele sjællandsgeografien. Effekten af arbejdet ift. lokale aktører er et bedre servicetilbud til virksomhederne og en bredere forankring og ift. private rådgivere en højere vækst i omsætning, jobskabelse og produktivitet blandt de vejledte virksomheder.

Mål	I samarbejde med alle lokale erhvervsserviceoperatør gennemføres der fælles aktiviteter målrettet det lokale erhvervsliv. Det kan være events, raketvækst, projektføreløb, målrettede indsatser og lignende. Erhvervshus Sjælland henviser 70% af de virksomheder, der får en handlingsplan, og 80% af de virksomheder, der får en vækst- eller omstillingsplan, til ekstern rådgivning (statslige og private aktører)
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Sjælland på baggrund af data fra erhvervshusets brugerregistrering.

Mål 11 – Kvalificeret arbejdskraft til de sjællandske SMV'er

Mange SMV'er oplever fortsat, at det er svært at finde den rigtige arbejdskraft. Selvom situationen på arbejdsmarkedet er forbedret, så er der fortsat mange virksomheder, der oplever produktionsbegrænsninger som følge af rekrutteringsudfordringer.

Erhvervshus Sjælland har ikke direkte en rolle i at skaffe virksomhederne arbejdskraft. Det er en opgave, der løses af aktører i beskæftigelsesindsatsen, kommunerne, Workindenmark, fagforeninger og a-kasser og det private marked.

Erhvervshus Sjælland er årligt i dialog med 1.680 virksomheder, hvoraf en stor del er virksomheder i vækst og udvikling, og som derfor også har udfordringer med at skaffe kvalificeret arbejdskraft.

I 2025 vil Erhvervshus Sjælland fortsat arbejde for at styrke de sjællandske SMV'ers kendskab og adgang til kvalificeret arbejdskraft

Målet bidrager til udviklingen i de strategiske mål i relation til "det konkurrencedygtige erhvervsliv", og effekten skal især ses ved udviklingen i omsætning og jobskabelse blandt virksomhederne ligesom indsatsen vil bidrage til at øge andelen af højtuddannede i virksomhederne.

Mål	Udvikle en ny vejledningsydelse om rekruttering og fastholdelse med henvisning til relevante aktører – ydelsen udvikles i samarbejde med lokale/kommunale aktører og kan udbydes i samarbejde med lokal erhvervsservice, alt efter virksomhedernes efterspørgsel. Sikre at 20 virksomheder indgår i et dybere forløb omkring trivsel og mental sundhed på arbejdspladsen gennem initiativet Attraktive Arbejdspladser, der skal bidrage til at rekruttere og fastholde fremtidens kvalificerede arbejdskraft. Sikre at 45 sjællandske SMV'er opnår tilskud til at ansætte en ny kompetence igennem den landsdækkende pulje SMV Vækstpilot.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Sjælland på baggrund af data fra erhvervshusets brugerregistrering.

Mål 12 – Greater Copenhagen samarbejde

Som beskrevet i den decentrale erhvervsfremmestrategi er det erhvervspolitiske samarbejde i Greater Copenhagen vigtigt for at forløse potentialerne for erhvervsudvikling i region Sjælland.

For at kunne yde den bedste service til virksomhederne giver det derfor god mening at vejledningen for virksomhedsejere der bor i en region, men driver virksomhed i en anden kan tilrettelægges fleksibelt. Ligesom Erhvervshus Sjælland har nogle unikke kompetencer inden for eksempelvis Biosolutions, hvor iværksættere der udspringer af universiteterne i hovedstadsregionen kan vejledes af Erhvervshus Sjælland.

Målet bidrager til udviklingen i de strategiske mål i relation til "det konkurrencedygtige erhvervsliv" og at virksomhederne har adgang til en bred faglig palette af kompetencer og muligheder.

Mål	Erhvervshus Sjælland yder specialiseret vejledning til 20 virksomheder med hovedsæde i Region Hovedstaden, og Erhvervshus Hovedstaden yder specialiseret vejledning til 20 virksomheder med hovedsæde i Region Sjælland.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Sjælland på baggrund af data fra erhvervshusets brugerregistrering.

Mål 13 – Innovation og klyngesamarbejde i Region Sjælland

Sjællandske SMV'er er underrepræsenteret i de landsdækkende klyngers aktiviteter. Sammen med KKR Sjælland og RUC har Erhvervshus Sjælland i 2024 kortlagt årsager og sammen lagt en strategisk retning for, hvordan der kan arbejdes for at flere sjællandske SMV'er deltager i klyngeaktiviteter.

En væsentlig forudsætning for at kunne indgå i klyngernes innovationsaktiviteter og egentlige innovationssamarbejder er kompetenceniveauet hos de deltagende SMV'er. Derfor er RUC, som Region Sjællands Universitet, et centralt omdrejningspunkt for klyngesamarbejdet i Region Sjælland, ligesom RUC er medlem af flere klynger.

Mål	Erhvervshus Sjælland vil i 2025 arbejde sammen med RUC og KKR Sjælland og herigennem de sjællandske kommuner og den lokale erhvervsservice om at styrke klyngesamarbejdet og innovation for virksomhederne på Sjælland og øerne. Erhvervshus Sjælland vil i 2025 bidrage til at afholde relevante klyngearrangementer for SMV'er i Region Sjælland i samarbejde med klyngerne, RUC og lokal erhvervsservice. Erhvervshus Sjælland vil i 2025 iværksætte et konkret og forpligtende samarbejde med mindst tre af de landsdækkende erhvervsklynger.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Sjælland på baggrund af data fra erhvervshusets brugerregistrering.

Mål 14 – Erhvervshus Sjælland gearer erhvervsfremmeindsatsen med projektmidler

Med henblik på at implementere den decentrale erhvervsfremmestrategi og skabe gennemgribende forandringer i region Sjælland, geares den erhvervsfremmeindsats, som Erhvervshus Sjælland yder for driftsmidlerne. På den måde kan gøres endnu mere for de midler, der følger resultatkontrakten. Det muliggør samtidig også at der kan komme yderligere tilbud ud til virksomhederne i Region Sjælland i en kvalitet og i et omfang som eller ikke ville være muligt.

Målet bidrager til udviklingen i de strategiske mål i relation til "det konkurrencedygtige erhvervsliv" og "det specialiserede erhvervsliv". Effekten ses ved udviklingen i omsætning og jobskabelse blandt virksomhederne i forløb.

Mål	Driftsmidlerne geares min. med en faktor 2,50 i form af eksterne midler til projektaktiviteter i Erhvervshus Sjælland. Der skal tilsigtes en bred geografisk forankring af projektaktiviteter ift. inddragelse af virksomheder og relevante erhvervsfremmeaktører herunder lokal erhvervsservice, klynger, uddannelsesinstitutioner mv.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Sjælland på baggrund af data fra erhvervshusets økonomisystem, og beregnes som Erhvervshus Sjællands samlede omsætning i forhold til basistilskuddet.

Mål 15 – Udmøntning, videreudvikling og forankring af de sjællandske fyrtårne – Femern og Biosolutions

Der er i 2022 igangsat to erhvervsfyrtårne i Region Sjælland: Ét inden for biosolutions og et andet i relation til Femern Bælt-forbindelsen. Fyrtårnene forventes at have effekt for erhvervsudviklingen i hele regionen. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har tilkendegivet, at fyrtårnene vil være prioriterede strategiske indsatser i en længere årrække ift. udmøntningen af de decentrale erhvervsfremmemidler. Erhvervshus Sjælland spiller en aktiv rolle i begge fyrtårnsprojekters opstart og udmøntning.

Målet bidrager til de strategiske mål, der relaterer sig til "det specialiserede erhvervsliv" og bidrager i relation til biosolutions til udviklingen af beskæftigelsesandelen i bioproduktion og fødevarer.

Mål	Erhvervshus Sjælland spiller i 2025 fortsat en aktiv rolle i forankringen og videreudviklingen af de to sjællandske erhvervsfyrtårne. Erhvervshuset bidrager som partner ift. forretningsudvikling i relation til projekterne, og sikrer at aktiviteterne forankres bredt både geografisk og i forhold til involvering af virksomheder, vidensinstitutioner, offentlige aktører m.fl.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Sjælland på baggrund af data fra erhvervshusets brugerregistreringssystem.