

Resultatkontrakt 2022
mellem
KKR Sjælland
og
Erhvervshus Sjælland

Nærværende resultatkontrakt for 2022 er tiltrådt af KKR Sjælland og Erhvervshus Sjælland.

Dato

Dato

Niels Hörup
Formand KKR Sjælland
Borgmester i Solrød Kommune

John Brædder
Formand Erhvervshus Sjælland
Borgmester i Guldborgsund Kommune

Indledning

KKR Sjælland og Erhvervshus Sjælland indgår for 2022 denne resultatkontrakt inden for rammerne af *Aftale om etablering af tværkommunale erhvervshuse* af 25. oktober 2018 og *Aftale om rammerne for erhvervshuse 2021-2023* af indgået mellem KL og Erhvervsministeriet.

Resultatkontrakten mellem KKR Sjælland og Erhvervshus Sjælland indeholder de nationalt fastsatte mål, som følger af rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2021-2023, samt yderligere 10 lokale mål med fokus på bred geografisk dækning, den opsøgende indsats, kvantitative mål vedr. virksomhedsforløb, knudepunktsfunktionen, grøn omstilling for virksomheder, sjællandske fyrtårne, Greater Copenhagen samarbejde, gearing af projektmidler, opfølgning på de strategiske mål og understøtte de strategiske indsatser.

I resultatkontrakten kan der sættes retning og opstilles konkrete lokale målsætninger for erhvervshusets arbejde, men der bør også efterlades rum til, at erhvervshusenes bestyrelse og ledelse kan foretage de nødvendige prioriteringer, så indsatsen kan tilrettelægges effektivt.

Fælles for alle mål for erhvervshuset er, at de skal understøtte erhvervshusenes formål og være rettet mod virksomhedernes behov. For at erhvervshuset kan opfylde sit formål kræver det, at ydelserne når ud til mange virksomheder i alle dele af landet.

Om Erhvervshus Sjælland

Erhvervshus Sjælland tilbyder specialiseret vejledning til alle virksomheder i Region Sjælland. Erhvervshus Sjællands aktiviteter skal ske inden for rammerne af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi herunder det regionale kapitel vedr. Sjællandsregionen. Strategien for erhvervsfremme i region Sjælland er todelt. Den første del fokuserer på professionalisering og arbejde med vækstdrivere med det formål at øge den enkelte virksomheds produktivitet og skabe konkurrencedygtige forretningsmodeller i virksomhederne. Den anden del fokuserer på gennemgribende forandringsskabende potentialer, der kan fremme en erhvervsstruktur på Sjælland, der markant forbedrer vilkårene og mulighederne for økonomisk vækst.

Erhvervshus Sjælland tilbyder tre overordnede typer af forløb for virksomheder:

- Korte forløb/kontakter, som tilbydes alle virksomheder, hvad enten de har fokus på konsolidering og drift, eller de har vækst og skalering som formål for samarbejdet med Erhvervshus Sjælland. Korte forløb/kontakter er en kortvarig kontakt med erhvervshuset, fx telefonisk, gruppesparring, eventdeltagelse mv.
- Handlingsplaner, der tilbydes virksomheder med primær fokus på drift og konsolidering. De modtager specialiseret vejledning gennem et længerevarende 1:1 forløb
- Vækstplaner, der tilbydes virksomheder med primær fokus på vækst og skalering. De modtager specialiseret vejledning gennem et længerevarende 1:1 forløb

Erhvervshusenes overordnede opgave er at bidrage til at øge vækst, produktivitet og konkurrenceevne i erhvervslivet i Danmark. Det indebærer bl.a., at erhvervshusene skal tilbyde specialiseret vejledning til alle virksomheder i hele landet. Det kan f.eks. være specialiseret vejledning i forhold til digitalisering og implementering af avanceret teknologi, innovative produkter og services, kapital, internationalisering, nye forretningsmodeller, samfundsansvar (CSR), grøn omstilling, krisehåndtering, ledelse- og organisationsudvikling, herunder forberedelse af ejerskifte eller salg mv.

Erhvervshusenes fire nedenstående hovedopgaver er nærmere beskrevet i kapitel 4 i rammeaftalen for 2021-2023.:

- Specialiseret og målrettet vejledning til alle typer af virksomheder og forstartere
- Knudepunkt i erhvervsfremmesystemet og samarbejde med innovationsfremmeaktører
- Operatør på erhvervsfremmeprojekter
- Strategisk sparringspart for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

KKR Sjælland varetager en styrende rolle for Erhvervshus Sjælland, herunder indgåelse af en årlig resultatkontrakt med Erhvervshus Sjælland. Erhvervshusenes bestyrelser skal sikre, at KKR inddrages i erhvervshusenes bidrag til erhvervsfremmestrategien. Erhvervshusenes formænd orienterer desuden løbende KKR om bestyrelsens samarbejde med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

KKR Sjælland varetager i hver funktionsperiode endvidere den samlede proces for udpegning af medlemmer til bestyrelsen for Erhvervshus Sjælland, herunder beslutter de indstillingsberettigede erhvervsorganisationer og videninstitutioner, jf. lov om erhvervsfremme.

Resultatopgørelse og afrapportering

Efter vedtagelse indsendes resultatkontrakten til KL og Erhvervsstyrelsen.

Status på resultatopfyldelse skal afrapporteres til KKR Sjælland hvert halve år, eller når KKR Sjælland i øvrigt anmoder om det. Den endelige resultatopfyldelse afrapporteres, når denne kan opgøres efter årets afslutning.

Erhvervshusene skal årligt afrapportere til KL og Erhvervsstyrelsen om resultatopfyldelse med udgangspunkt i de indgåede resultatkontrakter, jf. *Aftale om rammerne for erhvervshuse 2021-2023*.

Direktøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten.

Særlige indsatsområder

Nedenfor er angivet en række afsnit, hvor særlige indsatsområder kan eller skal beskrives nærmere i de enkelte resultatkontrakter. I de tilfælde hvor der er tale om en "kan" opgave, kan det også vælges ikke at have et sådan afsnit med i resultatkontrakten.

1. Samarbejde mellem erhvervshus og kommuner

Parterne kan i resultatkontrakten konkretisere samarbejdet mellem erhvervshuset, kommunerne og den lokale erhvervsservice indenfor den arbejdsdeling, der er aftalt mellem KL og Erhvervsministeriet og som fremgår af Lov om erhvervsfremme. Resultatkontrakterne kan understøtte arbejdsdelingen gennem konkrete mål for samarbejdet.

I beskrivelsen af samarbejdet med kommunerne og lokal erhvervsservice kan det beskrives, hvordan der skabes et godt samarbejde med de øvrige erhvervsfremmeaktører, der er til stede i erhvervshusene. Beskrivelsen skal ligge indenfor rammerne af de aftaler, der er indgået mellem erhvervshuset og de øvrige erhvervsfremmeaktører.

Hvis der lokalt indgås aftale om, at erhvervshusene varetager funktioner, der går udover den arbejdsdeling, der er beskrevet i etableringsaftalen, kan de fremgå af resultatkontrakten. Det kan fx være, hvis kommunerne tilkøber erhvervshusene som operatør på lokale erhvervsfremmeydelser eller indgår aftale om, at erhvervshusene skal komme ud lokalt for at gennemføre specialiserede vejledningsforløb tæt på virksomhederne.

Dertil kan den lokale dialog mellem erhvervshuset og KKR om strategiske input til den decentrale erhvervsfremmeindsats og -strategien beskrives nærmere.

Som led i erhvervshusenes rolle som projektoperatør, har erhvervshusene et ansvar for at række ud til relevante aktører, at samarbejde bredt og understøtte det sammenhængende erhvervsfremmesystem med fokus på virksomhedernes behov. Det involverer bl.a. samarbejde med kommunerne om at møde lokale virksomhedsbehov og om en sammenhængende tilgang til at løse lokale ønsker om erhvervsudvikling.

2. Erhvervshusets opsøgende indsats

I rammeaftalen for 2021-2023 fremgår det, at rammerne for den opsøgende indsats skal være beskrevet nærmere i de årlige resultatkontrakter mellem KKR og det enkelte erhvervshus og sker efter dialog med erhvervsorganisationerne.

I dette afsnit beskrives erhvervshusenes opsøgende virksomhedskontakt for at fremme kendskabet til indsatser i det specialiserede erhvervsfremmesystem, som kan understøtte virksomhedernes vækst og udvikling.

Det er erhvervshusenes opgave at anspore og inspirere virksomhederne til at udvikle sig. Derfor skal erhvervshusene markedsføre sine ydelser over for de forskellige målgrupper af virksomheder med henblik på at virksomhederne får kendskab til erhvervshusenes tilbud.

Det kan ligeledes beskrives, hvordan erhvervshusets opsøgende virksomhedsindsats er koordineret med den lokale erhvervsindsats og andre offentlige tilbud, herunder uddannelses- og beskæftigelsesindsatsen i kommunerne.

3. Grøn og cirkulær omstilling

Erhvervshusene skal som del af et sammenhængende erhvervsfremmesystem understøtte den grønne omstilling gennem uvildig vejledning om bl.a. grøn forretningsudvikling, energieffektivisering, ressourceanvendelse, værdikæder, ny regulering, og hvordan digitale teknologier og data kan bidrage til virksomhedernes grønne omstilling.

Erhvervshusene skal dermed gøre den grønne omstilling og cirkulære økonomi konkret og vedkommende for virksomhederne og hjælpe dem med, at få adgang til de værktøjer, som virksomhederne kan bruge for at tage næste skridt i en grøn retning. Det kræver, at erhvervshusene opbygger viden og erfaring om grøn omstilling og cirkulær økonomi, herunder i forhold til udvikling af produkter og processer.

I dette afsnit kan beskrives, hvordan erhvervshusene skal samarbejde med kommunerne, der qua myndighedsopgaver på miljø, forsyning og affaldsområdet har kontakt med virksomhederne på flere områder med betydning for den grønne omstilling. Det er derfor relevant for erhvervshusene bl.a. at samarbejde med kommunale miljømedarbejdere og energirådgivere om at nå ud til virksomheder, som ønsker at komme i gang med den grønne omstilling. Hertil kan virksomheders samarbejde med kommunale forsynings- og spildevandsselskaber bidrage med indsigt i forsyningskæder og tilgængelige data, til brug for virksomhedernes udvikling af grønne forretningsmodeller.

4. Digitalisering

Erhvervshusene skal gennem deres indsigt i virksomhedernes daglige drift og vilkår samt viden og ekspertise i digitale teknologier og automatisering, hjælpe og anspore virksomhederne i deres digitale udvikling. Det kan fx være ved at fremme virksomhedernes anvendelse af data og digitale teknologier, der giver fleksibilitet og styrker virksomhedernes produktion, administration og salg etc. Vejledning om digitalisering skal gå hånd i hånd med digital sikkerhed og ansvarlig håndtering af data. I dette afsnit kan beskrives særlige lokale ønsker til fokus i den digitale indsats og samarbejdet med lokale aktører herom.

5. Medarbejdernes kompetencer og bestyrelsens ansvar

Der er i rammeaftalen for 2021-2023 fokus på løbende udvikling af medarbejdernes kompetencer og en tydeliggørelse af bestyrelsens ansvar. I dette afsnit kan beskrives særlige lokale prioriteringer ift. bestyrelsens fokus, relevante kompetencer hos erhvervshusets medarbejdere, erhvervshusets tilstedeværelse i lokale virksomheds- og iværksættermiljøer samt eventuelle koblinger mellem erhvervshuset og uddannelses- og beskæftigelsespolitiske områder.

Opsummering af mål for Erhvervshus Sjælland

Nationalt fastsatte mål
De nationale mål for erhvervshusene er ens for alle seks erhvervshuse og fastsat i rammeaftalen 2021 – 2023 mellem KL og Erhvervsministeriet.
1. Virksomhedernes kendskab til erhvervshusene
2. Bred geografisk spredning
3. Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed
4. Erhvervshusenes knudepunktsfunktion
5. Grøn omstilling og cirkulær økonomi
6. Effekt i virksomhederne
7. Digitalisering og nye teknologier
Lokale mål
De lokale mål aftales mellem KKR Sjælland og Erhvervshus Sjælland.
8. Kvantitative mål vedr. virksomhedsforløb
9. Bred geografisk dækning
10. Implementering og eksekvering af de Sjællandske fyrtårne
11. Knudepunkt for erhvervsfremme og viden i Region Sjælland
12. Erhvervshus Sjællands opsøgende indsats
13. Grøn omstilling blandt virksomhederne i Region Sjælland
14. Greater Copenhagen samarbejde
15. Erhvervshus Sjælland gearer erhvervsfremmeindsatsen med projektmidler
16. Erhvervshus Sjælland understøtter strategiske indsatser ift. tiltrækning af midler og indsatser
17. Opfølgning på de strategiske mål

Nationalt fastsatte mål

Mål 1 – Virksomhedernes kendskab til erhvervshusene

Erhvervshusene skal kunne betjene alle virksomheder med behov for specialiseret vejledning. For at virksomhederne kan få gavn af erhvervshusene kræver det, at de kender erhvervshusene og deres ydelser.

For at erhvervshusene kan løfte den opgave, kræver det et bredt kendskab til erhvervshusene hos dansk erhvervsliv. I september 2020 blev der gennemført en måling af virksomhedernes kendskab til erhvervshusene, som viste en kendskabsgrad på 33 pct. på landsplan.

Målet opgøres jf. beskrivelsen af "afrapportering" nedenfor først i 2023, men følges også i 2022 for at monitorere indsatsen løbende.

Mål	Virksomhedernes kendskab til hvert erhvervshus skal i efteråret 2021 være steget med 5 procentpoint sammenlignet med kendskabet i efteråret 2020¹. For Erhvervshus Sjælland skal virksomhedernes kendskab til erhvervshuset i efteråret 2021 være 39 pct. I 2023 skal kendskabsgraden for hvert erhvervshus være mindst 50 pct. Mindst 50 pct. af de vejledte virksomheder skal være nye i forhold til de virksomheder, der modtog vejledning fra erhvervshuset året før.
Metode	Kendskabsmål opgøres af Erhvervsstyrelsen, der i tredje kvartal 2021 udsender en spørgeskemaundersøgelse til et repræsentativt udsnit af danske virksomheder. I undersøgelsen vil virksomhederne i Erhvervshus Sjællands geografi blive spurgt, om de har hørt om Erhvervshus Sjælland. Andelen af virksomheder der svarer bekræftende på det spørgsmål, vil derved være Erhvervshusets kendskabsgrad. Målet om andelen af nye vejledte virksomheder opgøres på baggrund af registreringerne i Erhvervshus Sjællands CRM-system af, hvorvidt erhvervshuset har vejledt virksomheden året forinden.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til erhvervshusene og KL vedr. virksomhedernes kendskab i efteråret 2021 og 2023. Erhvervsstyrelsen afrapporterer årligt til KL og erhvervshusene vedr. andelen af nye vejledte virksomheder i forhold til året før. Erhvervshus Sjælland afrapporterer på den baggrund til KKR Sjælland.

¹ Ved kendskabsmålingen i september 2020 er kendskabsgraden på landsplan 33 pct., og for de enkelte erhvervshuse: Nordjylland 40 pct., Midtjylland 36 pct., Sjælland 34 pct., Fyn 33 pct., Sydjylland 32 pct. og Hovedstaden 26 pct.

Mål 2 – Bred geografisk spredning

For at understøtte erhvervsudviklingen i hele Danmark og virksomhedernes brug af erhvervshusene i både land og by, er det vigtigt, at virksomheder i landdistriktskommuner såvel som bykommuner kender til og gør brug af erhvervshusenes ydelser.

Mål	Der skal sikres en geografisk spredning blandt de virksomheder, det enkelte erhvervshus hjælper.
Metode	Målet fastsættes nærmere under de lokale mål.
Af rapportering	Af rapportering fra Erhvervshus Sjælland til KKR Sjælland, KL og Erhvervsstyrelsen sker en gang årligt.

Mål 3 – Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed

Virksomhederne skal opleve en høj kvalitet i vejledningen og kompetente medarbejdere, så erhvervs-husene opbygger et godt omdømme.

På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2020-2023 aftalt et mål om, at mindst 80 procent af de vejledte virksomheder, der har modtaget vejledning og som er sendt til brugerevaluering, angiver at de er meget tilfredse med erhvervshusmedarbejderens kompetencer. Målet er uddybet i tabellen nedenfor.

Mål	Mindst 80 pct. af de vejledte virksomheder angiver i brugerevalueringen, at de er "Meget tilfredse" med erhvervshusmedarbejdernes faglige kompetencer. Målet skal være opfyldt for hvert af erhvervshusenes drifts- og vækstsegmenter. Erhvervshusene opnår hvert år en Net Promotor Score (NPS) på mindst 70 for hhv. deres drifts- og vækstsegment. Scoren måles ved, at virksomhederne angiver i brugerevalueringen, at de vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder.
Metode	Målene opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere hvorvidt virksomheden er tilfreds med erhvervshusmedarbejderens faglige kompetencer og hvorvidt de vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder. Det første mål opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvor tilfreds er du med erhvervshusmedarbejderens faglige kompetencer" besvares med "Meget tilfreds", "Tilfreds", "Hverken/eller", "Utilfreds", "Meget Utilfreds" eller "Ved ikke".
Af rapportering	Erhvervsstyrelsen af rapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Sjælland af rapporterer årligt til KKR Sjælland.

Mål 4 – Erhvervshusenes knudepunktsfunktion

Erhvervshusene fungerer som indgang og knudepunkt i det samlede erhvervsfremmesystem, og skal kunne henvise de vejledte virksomheder, som har brug for yderligere sparring og rådgivning til relevante private rådgivere og andre aktører og ydelser i det offentlige erhvervsfremme- eller innovationssystem. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

Mål	I 2021 angiver mindst 45 pct. af de henviste virksomheder, at de har benyttet den eksterne rådgivning eller vejledning efter henvisning fra erhvervshuset.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere hvorvidt virksomheden har benyttet sig af den henvisning til eksterne rådgivning de fik henvist af Erhvervshus Sjælland. Virksomhederne tæller med, hvis de angiver at de har modtaget henvisning til ekstern rådgivning eller vejledning af erhvervshuset. Virksomheder tælles med i andelen hvis de har benyttet eller forventer at benytte henvisningen indenfor det næste halve år. Virksomheder der ikke ved om de har benyttet henvisningen, udgår af beregningen.
Afreportering	Erhvervsstyrelsen afreporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Sjælland afreporterer årligt til KKR Sjælland.

Mål 5 – Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Grøn omstilling og cirkulær økonomi kan både styrke virksomhedernes konkurrenceevne og bidrage til de danske målsætninger på klimaområdet.

Erhvervshusenes skal understøtte og konkretisere grøn omstilling og cirkulær økonomi for virksomhedernes herunder forretningsmuligheder i forbindelse hermed. På den baggrund fastsættes følgende målepunkter:

Målet opgøres jf. beskrivelsen af "afreportering" nedenfor først i 2023, men følges også i 2022 for at følge indsatsen løbende.

Mål	Baseret på erhvervshusenes eksisterende værktøjer og aktiviteter inden for grøn omstilling og cirkulær økonomi, skal erhvervshusene i 2021 udvikle og implementere et fælles dialogværktøj, der kan understøtte en ensartet og kvalificeret vejledning af virksomheder om grøn omstilling og cirkulær økonomi. Udviklingen af værktøjet skal koordineres med Erhvervsstyrelsen og KL med henblik på at kunne danne grundlag for et grønt, digitalt selvhjælpsværktøj, der vil kunne finde bred anvendelse på Virksomhedsguiden. I 2021 skal virksomhedernes kendskab til erhvervshusenes ydelser inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi være steget med 5 procentpoint for hvert erhvervshus i forhold til kendskabsmålingen i september
-----	---

	2020, og i 2023 med yderligere 5 procentpoint ² . For Erhvervshus Sjælland skal virksomhedernes kendskab til erhvervshuset i efteråret 2021 være 58 pct.
Metode	Målet vedr. udvikling af det fælles dialogværktøj opgøres af KL og Erhvervsstyrelsen efter dialog med erhvervshusene. Målet vedr. kendskab til erhvervshusets ydelser inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi, opgøres af Erhvervsstyrelsen, der i tredje kvartal 2021 udsender en spørgeskemaundersøgelse til et repræsentativt udsnit af danske virksomheder. I undersøgelsen vil virksomhederne i Erhvervshus Sjællands geografi blive spurgt, om de har hørt om Erhvervshus Sjælland. Såfremt en virksomhed har hørt om Erhvervshus Sjælland, vil de blive spurgt ind til hvilke tilbud de mener Erhvervshus Sjælland tilbyder. Andelen der under dette spørgsmål angiver at de tror erhvervshuset tilbyder ydelser inden for at arbejde mere med bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi, anvendes som mål. Virksomheder der ikke kender erhvervshuset, indgår ikke i beregningen.
Afreportering	Erhvervshus Sjælland afreporterer vedr. udviklingen af fælles dialogværktøj til KKR på baggrund af dialogen mellem KL, Erhvervsstyrelsen og erhvervshusene om målopfyldelse. Erhvervsstyrelsen afreporterer til KL og erhvervshusene om kendskabet i 2021 og 2023. Erhvervshus Sjælland afreporterer på den baggrund til KKR Sjælland.

Mål 6 – Effekt i virksomhederne

Erhvervshusenes formål er at styrke erhvervsudviklingen i hele Danmark, herunder bl.a. at forbedre virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne. På den baggrund fastsættes følgende målepunkter:

Mål	I 2021 vurderer 65 pct. af de virksomheder, der har modtaget hjælp i erhvervshusene at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden. For virksomheder i erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning, kunne måles en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. Virksomheder i erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en øget produktivitet sammenlignet
-----	--

² Ved kendskabsmålingen i september 2020 er kendskabsgraden til erhvervshusenes ydelser inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi for virksomheder der kender erhvervshusene på landsplan 66 pct., og for de enkelte erhvervshuse: Syddjylland 68 pct. Nordjylland 64 pct., Hovedstaden 60 pct., Midtjylland 60 pct., Fyn 59 pct., Sjælland 53 pct.

	med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. I beregningen måles væksten i virksomhedernes omsætning per årsværk.
Metode	Målet omkring forventet positiv effekt opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget vejledning i 2020 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere hvorvidt vejledningen i høj grad forventes at have en positiv effekt for virksomheden. Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "I hvor høj grad vurderer du at vejledning vil have en positiv effekt for virksomheden" kan besvares med "I høj grad", "I nogen grad", "I lav grad", "Slet ikke" eller "Ved ikke".
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Sjælland afrapporterer årligt til KKR Sjælland.

Mål 7 – Digitalisering og nye teknologier

For mange virksomheder kan styrket digitalisering og brug af nye teknologier være et vigtigt element i forhold til at udvikle eller gentænke virksomhedens drift og forretningsudvikling med henblik på at øge produktiviteten og styrke konkurrenceevnen. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

Mål	I 2021 vurderer 70 pct. af de virksomheder der har modtaget vejledning indenfor digitalisering og brug af nye teknologier, at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020, er tilmeldt brugerevaluering samt angiver at de har modtaget vejledning indenfor digitalisering og automatisering, giver udtryk for, at erhvervshusets vejledning i høj grad forventes at have en positiv effekt for virksomheden. Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "i hvor høj grad forventer du at erhvervshusets vejledning vil have en positiv effekt for virksomheden" kan besvares med "i høj grad", "i nogen grad", "i lav grad", "slet ikke" eller "ved ikke". Kun virksomheder, der har svaret, at de har modtaget vejledning indenfor digitalisering og automatisering medtages i opgørelsen.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Sjælland afrapporterer årligt til KKR Sjælland.

Lokale mål aftalt mellem KKR Sjælland og Erhvervshus Sjælland

Der skal i hver resultatkontrakt formuleres et konkret lokalt mål for målsætningen om bred geografisk spredning (mål 2 i rammeaftalen), så erhvervshusene sikrer, at der er lige adgang til vejledning for virksomheder i land og by. Målet skal tage hensyn til opdelingen af landdistriktskommuner og bykommuner (bilag 1 i rammeaftalen). Resultatkontrakten skal også adressere rammerne for Erhvervshus Sjællands opsøgende virksomhedsindsats (afsnit 7.2 i rammeaftalen).

Der kan i resultatkontrakterne for de enkelte erhvervshuse fastsættes yderligere lokale mål, så længe disse understøtter erhvervshusenes overordnede formål og er rettet mod virksomhedernes behov. Det skal eksempelvis være muligt for en gruppe af kommuner at indgå et samarbejde med erhvervshuset om at udvikle tilbud på afgrænsede indsatsområder, der efterspørges af virksomhederne. Det kunne eksempelvis være ift. detailhandel eller turisme, som er særligt hårdt ramt af corona-krisen.

De lokale mål kan eksempelvis indeholde mål for antallet af virksomheder indenfor erhvervshuset kundesegmenter (drift og vækst), henvisningsfrekvens fra erhvervshuset til andre erhvervsfremmeaktører o.lign.

I arbejdet med formulering af lokale mål bør det sikres:

- at målene er målbare (det skal afklares med ERST og KL, hvis der ønskes opgørelser vedr. lokale mål, som erhvervshuset ikke selv kan opgøre)
- at det er muligt at konstatere om målene er opnået eller ej
- at der er taget stilling til, hvornår målet er opfyldt
- hvem der afrapporterer til hvem og hvornår

De syv strategiske mål i visionen

I Region Sjælland er defineret syv strategiske mål i relation til visionen, som på makroniveau følger udviklingen ift. "Det konkurrencedygtige erhvervsliv" og "Det specialiserede erhvervsliv".

Målene ift. det konkurrencedygtige erhvervsliv:

- Andel eksporterende virksomheder
- Andel højtuddannede i virksomhederne
- Produktivitet

Målene ift. det specialiserede erhvervsliv

- Jobtilvækst
- Vækst i grøn omsætning
- Beskæftigelsesandel i bioproduktion og fødevarer
- Andel højvækstvirksomheder

Erhvervshuset bidrager med denne resultatkontrakt til de strategiske mål under den forståelse, at Erhvervshusets effekt alene kan måles på den gruppe virksomheder, som Erhvervshuset arbejder med, mens de strategiske mål følger udviklingen i alle virksomheder i hele regionen.

Erhvervshusets effekt måles første gang i 1. kvartal 2022 med baggrund i data fra Danmarks Statistik, hvor Erhvervshusenes kunder effektmåles op imod en repræsentativ testgruppe, to år efter forløbet. Målingen vil fremadrettet udkomme årligt.

Mål 8 - Kvantitative mål vedr. virksomhedsforløb

Erhvervshus Sjælland og KKR Sjælland ønsker at bibeholde kvantitative måltal vedr. virksomhedsforløb i resultatkontrakten. Samlet set skal Erhvervshus Sjælland gennemføre 1.680 forløb i 2022.

Måltal:

- Erhvervshus Sjælland gennemfører 880 korte forløb i 2022
- Erhvervshus Sjælland gennemfører 800 lange forløb i 2022 fordelt på 485 handlingsplaner og 315 vækstplaner.

Målet bidrager bredt til alle syv strategiske mål både ift. det konkurrencedygtige og det specialiserede erhvervsliv. Effekten måles ift. løft i omsætning, jobskabelse og produktivitet blandt de virksomheder, der har været i længerevarende forløb. Målingen foretages af Danmarks Statistik og Erhvervsstyrelsen mod en sammenlignelig testgruppe.

Mål 9 - Bred geografisk dækning

Det er afgørende, at Erhvervshuset er repræsenteret bredt i sjællandsgeografien. Samtidig er det hele grundlaget, at Erhvervshuset arbejder med virksomheder, der i udgangspunktet efterspørger ydelserne. Med henblik på at sikre, at Erhvervshus Sjællands virksomhedsrettede aktiviteter dækker både by og landkommuner, opstilles følgende måltal:

- Erhvervshus Sjællands virksomhedsforløb fordeles på by- og landkommuner iht. kommunernes befolkningsandele med en afvigelse på maks. 10%. By- og landkommuner er defineret i bilag 1. Tallet opgøres på baggrund af registreringer i CRM suppleret med oplysninger om virksomhedernes kommunetilhørsforhold.
- Løbende følges kommunefordelingen i samarbejde og dialog med lokale aktører, så der i samarbejde sikres et rimeligt forløbs- og aktivitetsniveau i alle kommuner, men samtidig gives plads til at følge efterspørgsel fra virksomheder.
- Der udarbejdes 17 cases (en fra hver kommune), hvor det eksemplificeres hvilken forskel og effekt Erhvervshusets arbejde konkret gør.

Målet bidrager til, at udviklingen i alle de syv strategiske mål udbredes til hele sjællandsgeografien. Målet bidrager til at effekten af Erhvervshusets arbejde spredes ud i hele geografien og produktivitet og jobskabelse løftes i hele sjællandsgeografien.

Mål 10 - Implementering og eksekvering af de sjællandske fyrtårne

Vækstteam Sjælland og øerne anbefalede i foråret 2021, at man arbejder frem mod to erhvervsfyrtårne i Region Sjælland: ét inden for biosolutions og et andet i relation til Femern Bælt-forbindelsen.

Måltal:

- Erhvervshus Sjælland spiller en aktiv rolle i udmøntningen og opstarten af de to sjællandske fyrtårne. Erhvervshuset bidrager som partner i forretningsudvikling i relation til projekterne og sikrer at aktiviteterne forankres bredt.

Målet bidrager til de strategiske mål, der relaterer sig til "det specialiserede erhvervsliv" og bidrager særligt i relation til biosolutions til udviklingen af beskæftigelsesandelen i bioproduktion og fødevarer.

Mål 11 - Knudepunkt for erhvervsfremme og viden i Region Sjælland

Erhvervshus Sjælland vil fortsat arbejde på at optimere sin knudepunktsfunktion i erhvervsfremmesystemet. Knudepunktsopgaven indeholder tre dele. Samarbejde og henvisning til nationale ordning og tilbud, samarbejde med lokale og regionale aktører og samarbejde og henvisning til rådgivere.

Måltal:

Nationale aktører:

- Erhvervshus Sjælland henviser virksomheder til finansieringsmuligheder gennem Vækstfonden. I 2021 havde Erhvervshus Sjælland en andel af det samlede antal virksomheder i Vækstfonden på 6% (pr 30.6 2021). Det er målet at Region Sjællands andel i 2022 er 8%.
- Erhvervshus Sjælland henviser virksomheder til tilskudsordninger gennem Innovationsfonden. I 2020 modtog Innovationsfonden 108 ansøgninger vedrørende Innoboosterordningen fra virksomheder med hovedsæde i region Sjælland. I 2022 er målet, at 5% flere virksomheder end i 2020 søger om tilskud fra Innovationsfonden.
- Erhvervshus Sjælland henviser virksomheder til rådgivning vedrørende internationalisering gennem Trade Council. I 2021 er målet for de indstationerede medarbejdere 44 forløb. Målet fastholdes i 2022.
- Der indgås samarbejde med de 14 nationale klynger, og alle klynger tildeles en kontaktperson i Erhvervshus Sjælland, som har ansvar for at koordinere og sikre, at relevant information og tilbud tilgår virksomhederne. Erhvervshus Sjælland sikrer desuden udbredelsen af information om klyngerne til lokal erhvervsservice i hele Sjælland.
- De fire klynger, der etablerer sig med en fysisk lokation i region Sjælland får et særligt fokus, og der koordineres kvartalsvis i ft. kunder, muligheder og information til virksomhederne mellem klyngerne og den specialiserede erhvervsservice

Regionale og lokale aktører

- Der udarbejdes i fællesskab mellem kommunerne (KKR Sjælland) og Erhvervshus Sjælland – og med inddragelse af relevante samarbejdspartnere – en "udvidet sjællandsmodel", som beskriver arbejdsdeling, samarbejder og processer mellem Erhvervshus Sjælland, lokal erhvervsservice, nationale tilbud og andre regionale aktører. Arbejdet

færdiggøres i 1. kvartal 2022 og forelægges KKR Sjælland og Erhvervshus Sjællands bestyrelse. Arbejdet skal indbefatte en nærmere vurdering, at de indholdselementer, som er omfattet af mål 9 (Bred geografisk dækning), 11 (Knudepunkt for erhvervsfremme og viden i Region Sjælland) og 12 (Erhvervshus Sjællands opsøgende indsats).

- I samarbejde med alle lokale erhvervsserviceoperatør gennemføres der fælles aktiviteter målrettet det lokale erhvervsliv. Det kan være events, raketvækst, projektførløb, målrettede indsatser og lignende. Lokal erhvervsservice står som udgangspunkt for rekruttering, mens erhvervshuset bidrager med indhold.

Private rådgivere

- I 2021 var beløbet for tilskud (tilsagn) givet til virksomheder 27 mio. kr. (pr. 1/9 2021) i Region Sjælland. Da tallet vurderes som værende højt pga. omstillingspuljen ift. Corona, er det målet at fastholde niveauet i 2022. Erhvervshus dokumenterer i den forbindelse hvordan fordelingen af rådgivermidler er på kommuneniveau.
- Erhvervshus Sjælland henviser 70% af de virksomheder, der får en handlingsplan, og 80% af de virksomheder, der får en vækst- eller omstillingsplan, til ekstern rådgivning (statslige og private aktører)

Målet bidrager til, at udviklingen i alle de syv strategiske mål udbredes til hele sjællandsgeografien. Effekten af arbejdet ift. nationale aktører er en stærkere udbredelse af de nationale tilbud, ift. regionale og lokale aktører et bedre servicetilbud til virksomhederne og ift. private rådgivere en højere vækst i omsætning, jobskabelse og produktivitet blandt de vejledte virksomheder.

Mål 12 - Erhvervshus Sjællands opsøgende indsats

Den opsøgende indsats ift. virksomheder i region Sjælland bygger på en række forskellige aktiviteter, der samlet set sikrer, at erhvervshusets ydelser gøres til gængelig for en stor, bred gruppe af virksomheder, herunder virksomheder, der typisk har brug for at optimere deres drift eller tage et nyt udviklingstrin for at fastholde og udvikle markedsmuligheder.

Den opsøgende indsats består for det første af et tæt samarbejde med lokal erhvervsservices, som via en række fælles aktiviteter og en særlig formular melder virksomheder digitalt ind til erhvervshuset. De fælles aktiviteter indeholder alt fra raketvækst til direkte opsøgende indsatser, projektaktiviteter, events og lignende, hvor den lokale erhvervsservice typisk rekrutterer virksomheder, og Erhvervshus Sjælland som oftest leverer indholdet (se mål for fælles aktiviteter med lokal erhvervsservice under mål 9)

Den består for det andet af et aktivt netværksarbejde og løbende monitorering af relevante leads, hvor der konstant bliver fulgt op på virksomheder med behov for specialiseret vejledning. For det tredje består den af en offensiv markedsføring og kommunikation af erhvervshusets tilbud og ydelser, så der løbende sikres inflow via online formularer, direkte telefonkontakt og lignende.

Måltal:

- Effekten af den opsøgende indsats i forhold til den brede gruppe af virksomheder, der typisk har brug for at optimere deres drift eller tage

et nyt udviklingstrin for at fastholde og udvikle markedsmuligheder, måles ved, at 50% af de handlingsplaner, der laves i 2022, er til nye kunder.

Målet bidrager til udviklingen i de strategiske mål i relation til "det konkurrencedygtige erhvervsliv". Den opsøgende indsats sikrer, at Erhvervshusets indsats breddes ud til flere virksomheder bredt i hele regionen, som dermed sikres vækst i omsætning og jobskabelse blandt de vejledte virksomheder.

Mål 13 - Grøn omstilling blandt virksomhederne i Region Sjælland

Den grønne omstilling er i fuld gang og flere og virksomhederne udvikler produkter, der bidrager til den grønne agenda og et øget fokus på FN's verdensmål. En del virksomheder har grøn omstilling som kernen i deres forretning, mens det for andre er en procesomstilling eller et nyt værditilbud til deres produktportefølje.

Måltal

- Erhvervshuset arbejder i 2022 med temaer omkring grøn forretning og bæredygtighed i minimum 10% af det aftalte antal længerevarende forløb.
- Der laves et særligt forløb for en gruppe på 15-20 virksomheder omkring den grønne omstilling ift. blandt andet OPI og værdikædesamarbejde med store virksomheder ift. grøn forretning.

Målet bidrager til det strategiske mål, der relaterer sig til "det specialiserede erhvervsliv" ift. "vækst i grøn omsætning". Effekten af Erhvervshus Sjællands øgede fokus på den grønne omstilling måles desuden ved, at kendskabet i 2023 er steget med 5 procentpoint ift. ERST måling i 2020.

Mål 14 - Greater Copenhagen samarbejde

Som beskrevet i den decentrale erhvervsfremmestrategi er det erhvervspolitiske samarbejde i Greater Copenhagen vigtigt for at forløse potentialerne for erhvervsudvikling i region Sjælland. Derfor vil Erhvervshus Sjælland arbejde på at intensivere og udbygge dette samarbejde.

Måltal:

- Erhvervshus Sjælland etablerer i samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden m.fl. en østdansk, europæisk digital innovationshub – Greater Copenhagen European Digital Innovation Hub. Hubben giver virksomheder i Region Sjælland særligt adgang til højt specialiseret viden på internationalt niveau. Det konkrete mål er at Erhvervshus Sjælland ansøger i partnerskab med Erhvervshus Hovedstaden og vinder udbuddet.
- Erhvervshus Sjælland yder specialiseret vejledning til 20 virksomheder med hovedsæde i region Hovedstaden, og Erhvervshus Hovedstaden yder specialiseret vejledning til 20 virksomheder med hovedsæde i region Sjælland.
- Erhvervshus Sjælland samarbejder med Great CPH EU Office om at styrke virksomheder og aktørers adgang til EU-midler ift. bl.a. digitalisering, teknologi og grøn omstilling.

Målet bidrager til udviklingen i de strategiske mål i relation til "det konkurrencedygtige erhvervsliv" og at virksomhederne har adgang til en bred faglig palette af kompetencer og muligheder.

Mål 15 - Erhvervshus Sjælland gearer erhvervsfremmeindsatsen med projektmidler

Med henblik på at implementere den decentrale erhvervsfremmestrategi og skabe gennemgribende forandringer i region Sjælland, geares den erhvervsfremmeindsats, som Erhvervshus Sjælland yder for driftsmidlerne. På den måde kan gøres endnu mere for de midler, der følger resultatkontrakten. Det muliggør samtidig også at der kan komme yderligere tilbud ud til virksomhederne i Region Sjælland som både er yderligere specialiserede og dybdegående. Derudover forventer vi at kunne geare midlerne så der kommer flere midler ud til virksomhederne til køb af privat rådgivning.

Måltal:

- Driftsmidlerne geares min. med en faktor 2,50 i form af eksterne midler til virksomhedsrettede projekter. Gearingen beregnes som Erhvervshus Sjællands samlede omsætning i forhold til driftsmidlerne.

Målet bidrager til udviklingen i de strategiske mål i relation til "det konkurrencedygtige erhvervsliv" og "det specialiserede erhvervsliv". Effekten ses ved udviklingen i omsætning og jobskabelse blandt virksomhederne i forløb.

Mål 16 - Erhvervshus Sjælland understøtter strategiske indsatser ift. tiltrækning af midler og indsatser

Det er afgørende, at der fra Region Sjællands side føres en aktiv indsats for at tiltrække initiativer, midler og aktiviteter fra nationalt hold. Klyngeindsatsen har vist at en bevidst strategisk indsats i samarbejde mellem kommuner og Erhvervshus i høj grad kan bære frugt.

- I samarbejde med KKR-sekretariatet defineres aktiviteter, indsatser eller midler, der vurderes muligt at tiltrække, hvorefter der i samarbejde laves en strategisk indsats. Målet er, at der i 2022 minimum laves én strategisk indsats.

Målet bidrager til udviklingen i de strategiske mål i relation til "det konkurrencedygtige erhvervsliv" og "det specialiserede erhvervsliv". Effekten af arbejdet ses ved om, de strategiske indsatser, der defineres i samarbejde med KKR, reelt tiltrækkes til regionen.

Mål 17 - Opfølgning på de strategiske mål

Skal der ske en udvikling på de syv strategiske mål er det afgørende med en løbende opfølgning. Erhvervshus Sjælland har til opgave løbende at følge de syv strategiske mål og har til opgave løbende at informere om udviklingen i forskellige relevante fora i forbindelse med at tallene offentliggøres.

Måltal:

- Erhvervshus Sjælland udarbejder i notatformat en samlet opfølgning på udviklingen i de strategiske mål med senest tilgængelige data ift. følgende områder:
 - Andel eksporterende virksomheder
 - Andel højtuddannede i virksomhederne

- Produktivitet
- Jobtilvækst
- Vækst i grøn omsætning
- Beskæftigelsesandel i biproduktion og fødevarer
- Andel højevækstvirksomheder
- Andel vækstiværksættere
- Erhvervshus Sjælland giver desuden en vurdering på relevante delmål, som kan følge udviklingen frem mod 2030. Herunder opgøres delmål for 2022 på relevante områder.

Målet bidrager til at holde fokus på de strategiske mål og til viden om evt. behov for at justere indsatserne, så der holdes fokus på at skabe en forandring i relation til visionen og de syv strategiske mål på regionalt.