



Erhvervshus
SJÆLLAND

Grønne bøger, som kan give dig inspiration

INDHOLDSFORTEGNELSE

VERDENSMÅL

Danmark og verdensmålene.....	4
Forretning for Fremtiden.....	5

ØKONOMI

Doughnut økonomi.....	7
-----------------------	---

KLIMA

Vejen hjem til Jorden.....	9
Klimabogen.....	10

MÆRKER

Mærk din forretning.....	12
Global third-party certification and labelling	13

STANDARDS

Energiledelsessystemer.....	15
Miljøledelsessystemer.....	16

Verdensmål

Danmark og verdensmålene

– en ny dagsorden

Af Steen Hildebrandt, 2019

Vil du have styr på de 17 verdensmål, så er dette bogen for dig.

Verdensmålene – bæredygtighedsmålene – er noget af det vigtigste og mest lovende i vor tid.

I denne bog gennemgår Steen Hildebrandt de 17 verdensmål – et for et.

”Denne lille bog er et led i læsningen af en stor og global formidlingsopgave. Mange organisationer og mennesker overalt i verden løser tilsammen en stor opgave, der handler om at formidle, diskutere, tale og være i dialog om verdensmålene. Vigtigheden af alt dette må ikke overvurderes.”



Forretning for Fremtiden

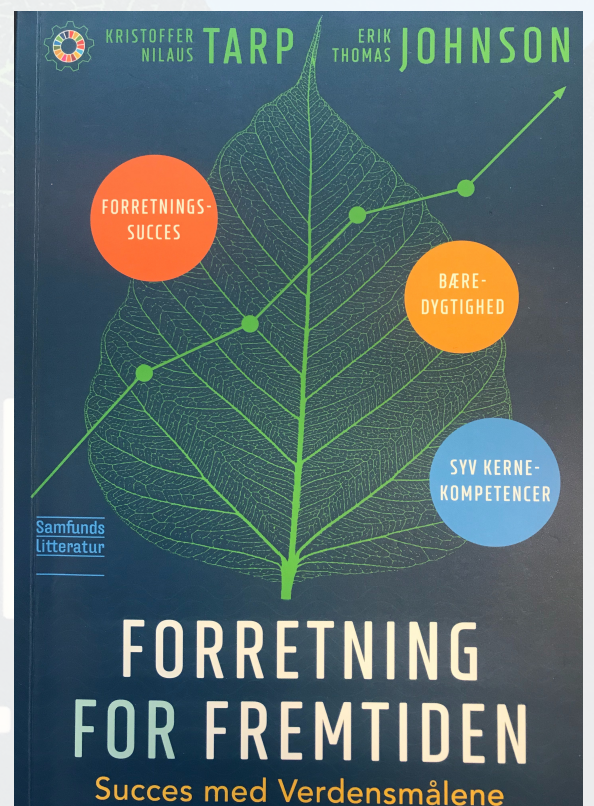
– succes med verdensmålene

Af Kristoffer Nilaus Tarp og Erik Thomas Johnson, 2021

Hvordan kan små og mellemstore virksomheder få bæredygtighed til at blive en del af kerneforretningen og samtidig drive forretning?

Forretningen for Fremtiden er skrevet til:

- dig, der gerne vil arbejde for eller lede en virksomhed, som er på forkant med fremtiden, som overvejer potentialet i de 17 verdensmål og gerne vil vide mere om, hvad andre har gjort
- skeptikeren, der ikke rigtig tror på, at bæredygtighed og god forretning kan gå hånd i hånd
- dig, hvis hjerte banker for at redde menneskeheden og kloden, men som mangler redskaber til at omsætte din overbevisning til konkret handling.



Økonomi

Doughnut Økonomi

– Syv principper for en fremtidig økonomi

Af Kate Raworth, 2018

I denne bestseller giver Oxford-økonomen Kate Raworth sit bud på en økonomisk model for et bæredygtigt 21. århundrede

Kate Raworth identificerer, hvordan mainstream-økonomien har solgt os myten om 'det rationelle menneske' - homo enomicus - og den planteødelæggende ide om vækst for enhver pris.

I stedet for de forældede økonomiske modeller, som økonomividenskaben stadig styrer efter, tilbyder Raworth os en alternativ vej til en fremtid, hvor både menneskets og planetens behov kan tilfredsstilles på en bæredygtig måde.



Klima

Vejen hjem til Jorden

Af Jørgen Steen Nielsen, 2022

"Vi har brug for historien for at kunne lære af dem, der har kæmpet indtil nu. Vi har ikke tid til, at hver ny generation skal starte forfra."

I klimakatastrofens skygge kan det for dagens unge se ud, som om vi er ved at tabe. I virkeligheden har miljøkampen gennem de sidste 50 år vundet mange sejre. Tilbage står globale miljømæssige trusler, som fordrer, at vi lærer af historien og forstår, hvilken kraft, der kan mobiliseres, når mennesker handler i fællesskab.

Jørgen Steen Nielsen har fulgt kampen hele vejen. I 'Vejen hjem til Jorden' fortæller han glimt af miljøkampens historie og viser, at håbet er intakt.

Jørgen Steen Nielsen
Vejen hjem til Jorden

Informations Forlag

Informations Forlag

Klimabogen

Skabt af Greta Thunberg, 2022

I "Klimabogen" har Greta Thunberg samlet over hundrede af verdens førende forskere til en fælles kamp om at redde verden.

Greta Thunberg har i denne bog samlet hundredevis af verdens førende forskere inden for geofysik, matematik, oceanografi, meteorologi, økonomi, psykologi og filosofi til en både ildevarslende og oplysende samtale om verdens situation. Men alt håb er ikke ude.

I bogen deler forskerne også deres visionære, opløftende og motiverende handlingsplan for, hvordan vi sammen kan gøre det umulige og vende frygt til håb.



SKABT AF
GRETA THUNBERG

Mærker

Mærk din forretning

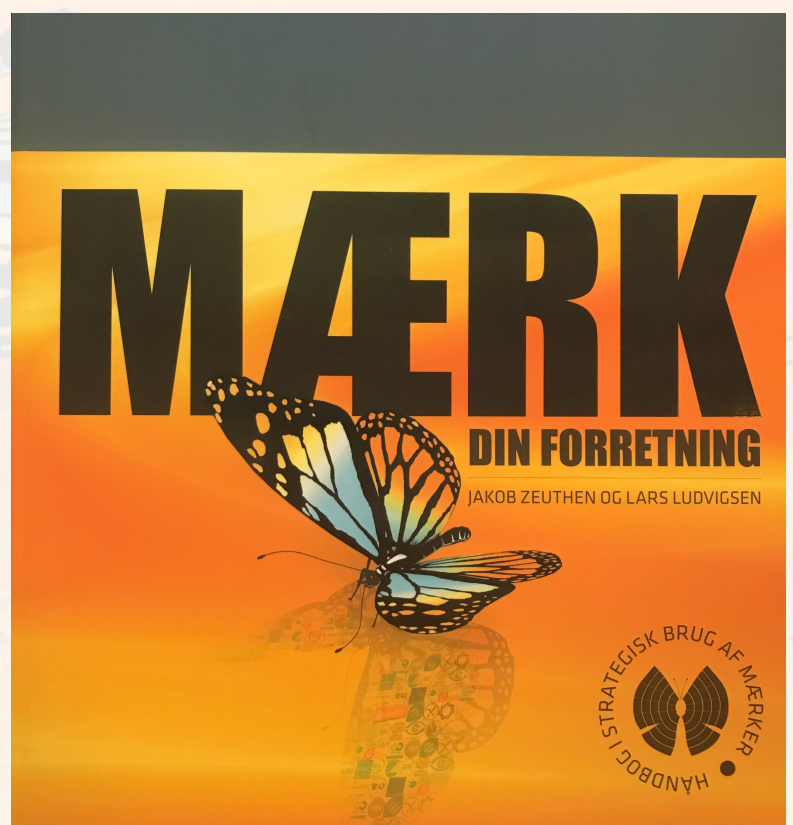
Håndbog i strategisk brug af mærker

Af Jakob Zeuthen og Lars Ludvigsen, 2018

Vil du gerne lære mere om mærker?

Bogen henvender sig til dig, der arbejder med grøn omstilling, bæredygtig udvikling og troværdig kommunikation. Du får:

- Butterfly-modellen – strategisk beslutningsværktøj
- 5 gode grunde til at mærker virker
- 8 strategiske virksomhedspositioner
- 12 trends på mærkemarkedet frem mod 2030
- 34 råd om udvikling af nye mærker
- 51 analyser af markedets bæredygtige mærker



Global third-party certification and labelling

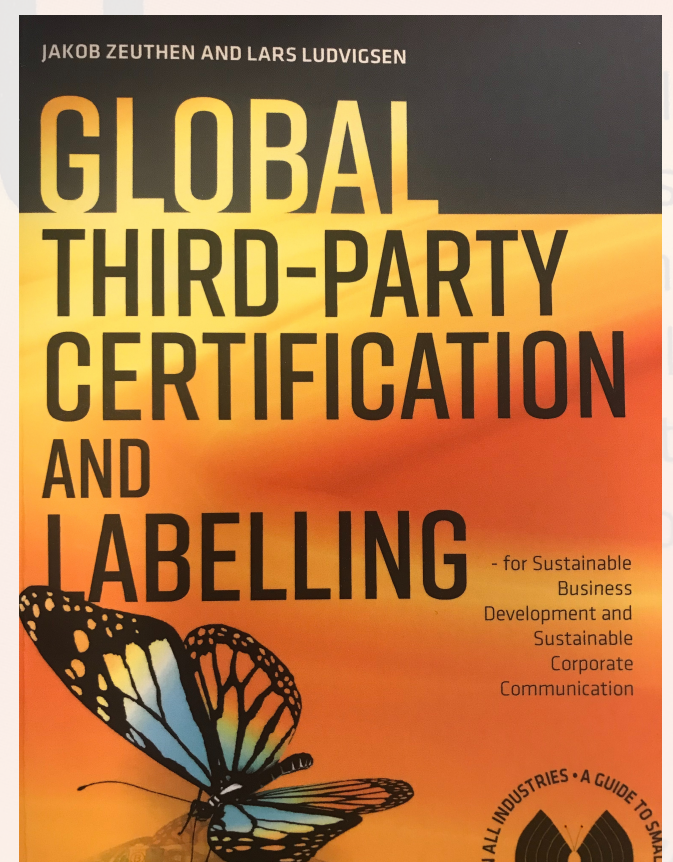
– for sustainable business development and sustainable corporate communication

Af Jakob Zeuthen og Lars Ludvigsen, 2021

En guide til små og mellemstore virksomheder indenfor alle industrier

Denne bog vil hjælpe dig med at se mærker på en ny og mere virksomhedsorienteret måde.

Den fungerer som et værktøj, hvor du kan få et overblik over de meste brugte mærker i hele verden, deres troværdighed og markedsværdi.



Standarder

Energiledelsessystemer

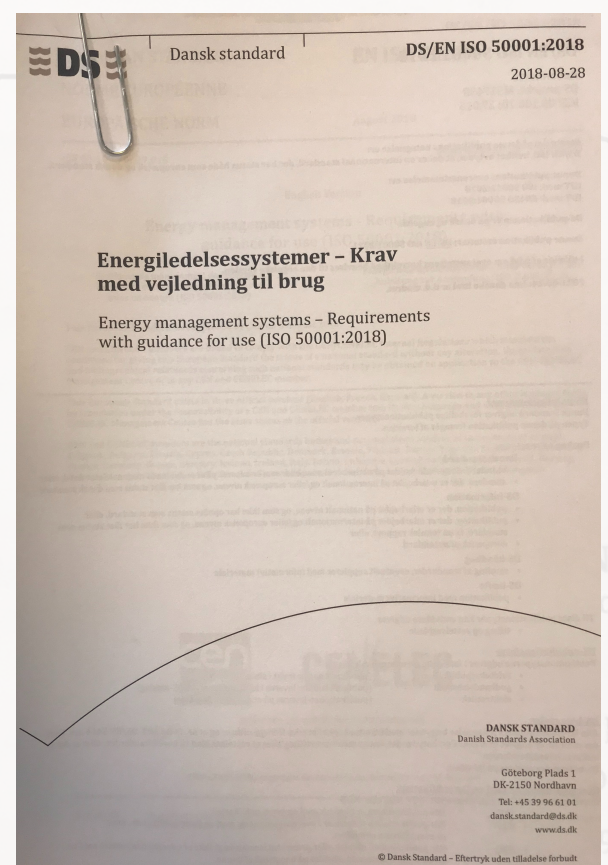
– Krav med vejledning til brug

Energy management systems – Requirements
with guidance for use (ISO 50001:2018)
Dansk Standard, 2018 – DS ISO 50001:2018

Få styr på International Organization for Standardization – ISO

ISO er en verdensomspændende sammenslutning af nationale standardiserings-organisationer.

Formålet med dette dokument er at sætte din virksomhed i stand til at etablere de systemer og processer, der er nødvendige for løbende at forbedre energipræstationen, herunder energieffektiviteten, energiforbrugende enheder og energiforbruget i din virksomhed.



Miljøledelsessystemer

– Krav og vejledning

Dansk Standard, 2015 – DS ISO 14001:2015

Få styr på International Organization for Standardization – ISO

ISO er en verdensomspændende sammenslutning af nationale standardiserings-organisationer.

Formålet med denne internationale standard er at skabe rammerne for, at din organisation/virksomhed kan beskytte miljøet og reagere på forandringer i miljømæssige omstændigheder på en måde, der er i balance med socioøkonomiske behov.

I standarden fastlægges krav, som gør din organisation i stand til at nå de tilsigtede resultater, du opstiller for din virksomheds miljøledelsessystem.

