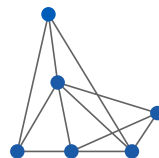


# Bæredygtighedshjulet

Tag temperaturen på din virksomheds bæredygtighed

2025 - Version 5.0

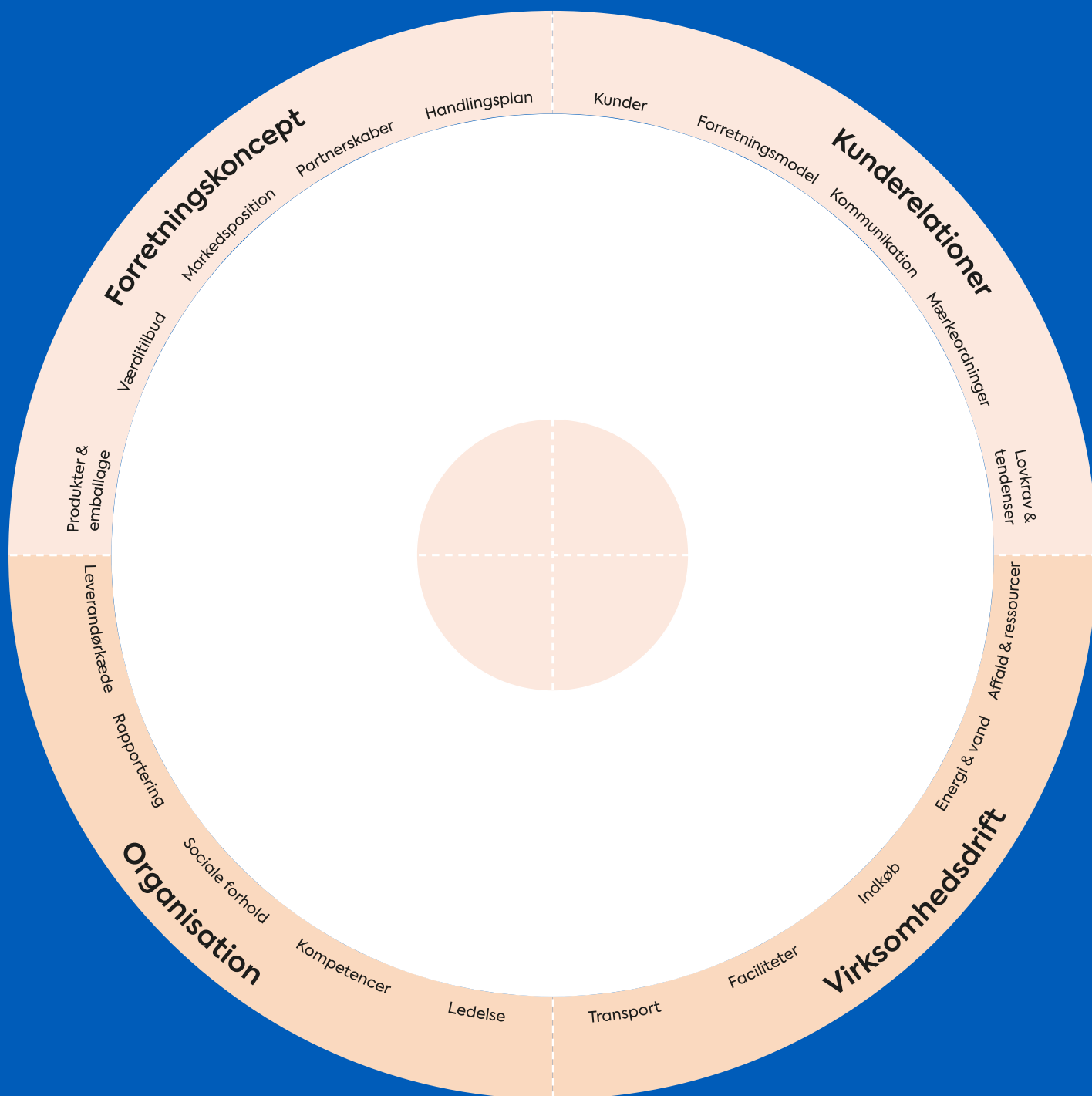


**Erhvervshusene**

# Indhold

Bæredygtighedshjulet	1
Velkommen	2
Introduktion	3
Bæredygtighed – hvad er det egentlig?	4
Sådan bruger du Bæredygtighedshjulet	5
De fem trin	6
<b>Kunderelationer</b>	<b>7</b>
<b>Virksomhedsdrift</b>	<b>13</b>
<b>Organisation</b>	<b>19</b>
<b>Forretningskoncept</b>	<b>25</b>
Efter gennemgang af hjulet – prioritér!	31
Værktøjet er dit	32

# Bæredygtighedshjulet



# Velkommen

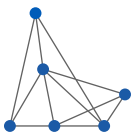
## Du har Bæredygtighedshjulet foran dig. Tillykke!

Bæredygtighedshjulet er et dialogværktøj til at gøre din virksomhed mere bæredygtig. Ønsker du hjælp til det arbejde, er Erhvervshusene klar med gratis og uvildig vejledning. Vi har erfarne forretningsudviklere, der er specialiseret i at arbejde med ESG, kundekrav, leverandørstyring, cirkulær økonomi, mærkeordninger, social ansvarlighed – ja kort sagt de fleste aspekter inden for bæredygtighed.

Det er netop Erhvervshusenes forretningsudviklere, der har udviklet Bæredygtighedshjulet.

Synes du om det, er du meget velkommen til at gøre det til dit eget og forbedre det. Vi har ingen ejerskab eller behov for at blive krediteret. Vi ønsker kun, at værktøjet kan bidrage til en bæredygtig udvikling.

God fornøjelse



**Erhvervshusene**

# Introduktion

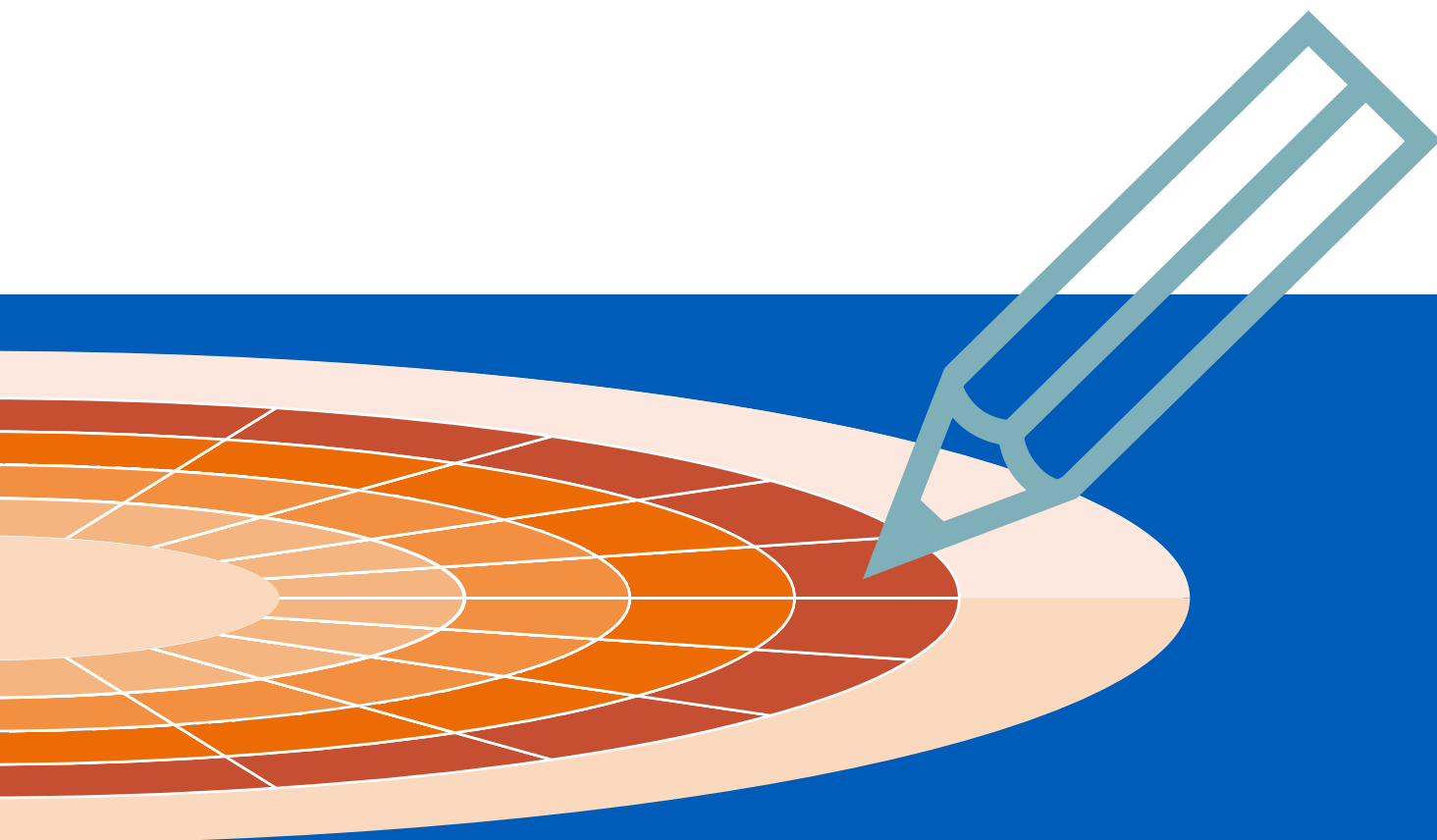
Bæredygtighedshjulet hjælper alle virksomheder, store som små, med at blive mere bæredygtige. Uanset om virksomheden tidligere har arbejdet med bæredygtighed.

Bæredygtighedshjulet er et **dialogværktøj**, der bedst anvendes sammen med dine kollegaer i virksomheden. Værktøjet bruges til at skabe en god dialog om, hvor bæredygtig din virksomhed egentlig er.

Bæredygtighedshjulet kan både anvendes til en hurtig screening eller, hvis du ønsker det, til en mere dybdegående samtale. Det er op til dig som bruger.

Du behøver ingen forudsætninger for at bruge værktøjet. Det kan bruges af alle – uanset om du er helt ny inden for bæredygtighed eller er ekspert.

Vi estimerer, at flere end 500 virksomheder allerede har været igennem Bæredygtighedshjulet, så der er god forudsætning for, at du også finder det relevant.



# Bæredygtighed – hvad er det egentlig?

**Vigtigt!** Inden du går i gang med Bæredygtighedshjulet, bør vi være enige om definitionen af BÆREDYGTIGHED.

En anerkendt måde at definere bæredygtighed på – og som er udgangspunktet i Bæredygtighedshjulet – er at referere til Brundtland-kommissionens rapport fra 1987 om miljø og udvikling, også kendt som “Our Common Future”-rapporten. Definitionen er som følger:

»En bæredygtig udvikling er en udvikling, som opfylder de nuværende behov uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov i fare.«

De behov, som Brundtlandrapporten beskriver, kan opdeles i **tre områder**, som blev udformet af John Elkington i 1994. Disse tre områder anvendes, når bæredygtighed nævnes i Bæredygtighedshjulet.

## De tre områder er:

---

**1 Miljø**  
Fx klima og biodiversitet (planetens begrænsninger)

---

**2 Social**  
Fx socialt ansvar og lokalsamfund

---

**3 Forretning**  
Fx økonomi og vækst

---

At drive sin virksomhed mere bæredygtigt betyder med andre ord, at du ser virksomheden som en del af noget større med en tredelt bundlinje. En sund forretning er fundament for at kunne gøre en forskel.

# Sådan bruger du Bæredygtighedshjulet

Vi vil gerne starte med, hvad du **IKKE** kan bruge Bæredygtighedshjulet til.

**Det er IKKE et analyseværktøj**, Og det er heller ikke en test. Der er ingen endelig score til sidst om, hvor bæredygtig din virksomhed er.

Bæredygtighedshjulet er et dialogværktøj, der har til hensigt at hjælpe din virksomhed i en mere bæredygtig retning. Nogle virksomheder kan godt lide at bruge Bæredygtighedshjulet som en screening, men der er ingen korrekte svar. **Det er et værktøj til selvevaluering, dialog og som grundlag til at træffe beslutninger.** Alle forbedringer og prioriteringer er op til dig.

Bæredygtighedshjulet er målrettet alle typer virksomheder, og derfor vil **nogle temaer være mere relevante for dig end andre.** Finder du et tema, som er irrelevant, så spring det over og gå videre til det næste. Det ødelægger ikke processen.

Er der et tema, som er relevant, men teksten ikke helt passer til virksomheden og bør uddybes, så gør det. Der er ingen korrekte svar, og dialogen er vigtigere end resultatet.

## Temaer:

### Kunderelationer

1. Kunder
2. Forretningsmodel
3. Kommunikation
4. Mærkeordninger
5. Lovkrav & tendenser



### Virksomhedsdrift

1. Affald & ressourcer
2. Energi & vand
3. Indkøb
4. Faciliteter
5. Transport



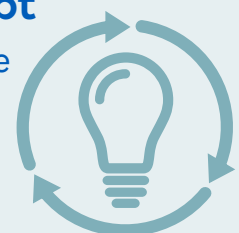
### Organisation

1. Ledelse
2. Kompetencer
3. Sociale forhold
4. Rapportering
5. Leverandørkæde



### Forretningskoncept

1. Produkter & emballage
2. Værditilbud
3. Markedsposition
4. Partnerskaber
5. Handlingsplan



# De fem trin

**Bæredygtighedshjulet har i alt 20 temaer** (se forrige side). Under hvert af disse temaer angiver du, **på hvilket trin ud af fem**, virksomheden befinder sig i dag.

Tjek, om virksomheden opfylder trin 1, før du rykker til trin 2 og så fremdeles.

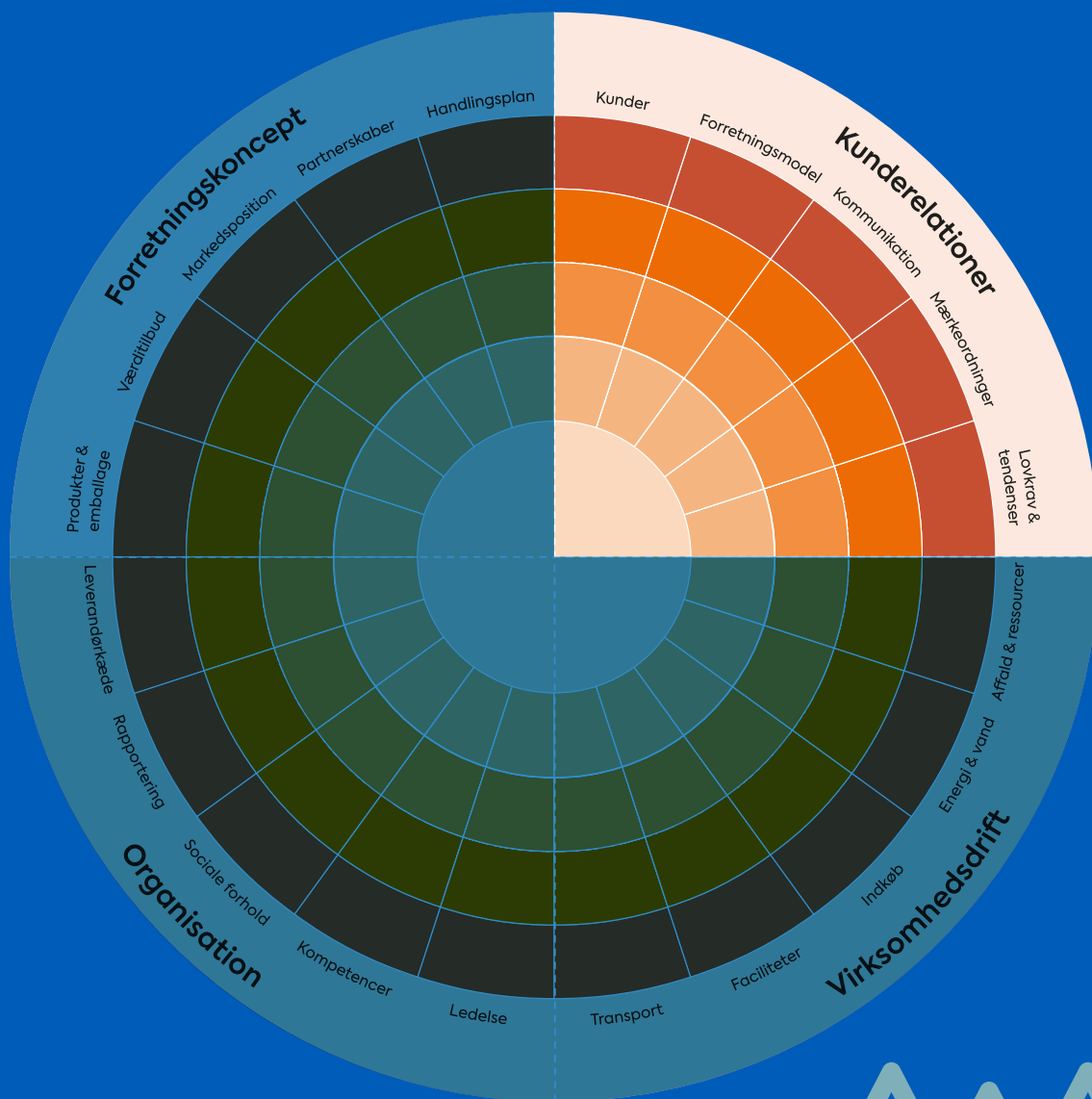
**Du bør ikke springe et trin over, da de understøtter hinanden.** Brug hjulet og tegn en streg, skraver eller sæt kryds ved de trin, virksomheden opfylder – begynd indefra og ud i hjulet. Udfyld ingenting, hvis virksomheden er på trin 0.

**De fem trin er overordnet beskrevet herunder.** Trinene vurderes ud fra størrelsen af fokus på bæredygtighed og dermed **virksomhedens afledte effekter og indvirkninger på samfund og miljø**. Har virksomheden ingen fokus på bæredygtighed, så har virksomheden heller ikke kendskab til sin effekt og indvirkning. Har virksomheden et altomfattende fokus på bæredygtighed, har virksomheden formentlig også en positiv effekt og indvirkning.

Tilgang til bæredygtighed	Fokus på bæredygtighed	Effekter og indvirkninger på samfund og miljø
Trin 0	Ingen	Ubevidst
Trin 1	Lille	Bevidst
Trin 2	Mellem	Begrænset
Trin 3	Stor	Neutral
Trin 4	Altomfattende	Positiv

Du er nu klar til at gå i gang med Bæredygtighedshjulet.



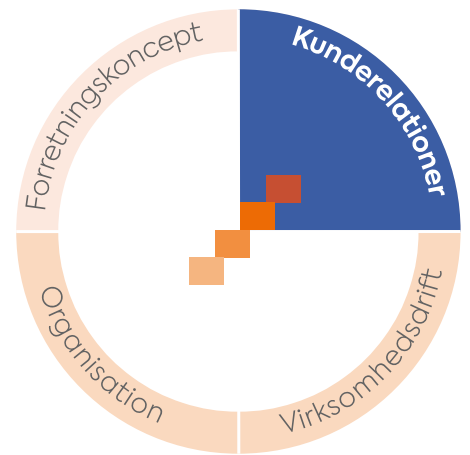


## Kunderelationer

1. Kunder
2. Forretningsmodel
3. Kommunikation
4. Mærkeordninger
5. Lovkrav & tendenser



Der kan være en risiko for, at jeres virksomhed bliver fravalgt af kunder, interessenter og investorer, hvis I ikke har fokus på bæredygtighed. Derfor er det essentielt at fortælle om det. Kommunikation om bæredygtighed handler om balancen mellem ikke at vildlede og ikke at underdrive sine gode indsatser. Transparens og ærlighed er nøgleord her. Det kræver også mod at kommunikere om, hvor jeres virksomhed kan forbedre sig, og det kræver dokumentation af rigtigheden af jeres påstande.



# Kunder

## Hvor bevidst er virksomheden om samarbejde med kunder i et bæredygtighedsperspektiv?

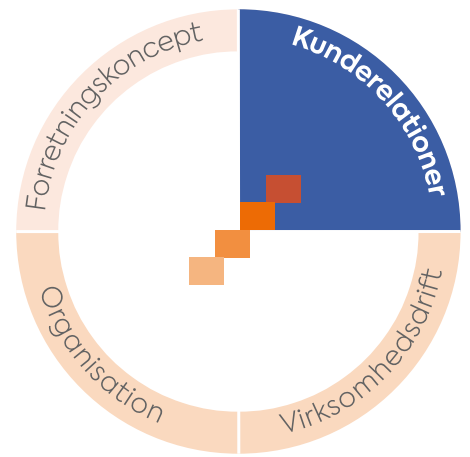
Fx er der kunder, virksomheden ikke ønsker at samarbejde med?

Trin 0	Ved ikke.
Trin 1	Virksomheden er bevidst om bæredygtighedskrav fra kunder.
Trin 2	Virksomheden efterkommer bæredygtighedskrav fra kunder.
Trin 3	Virksomheden samarbejder med kunder, hvor indvirkning på miljø og samfund sammen mindskes.
Trin 4	Virksomheden fravælger kunder, som har negativ indvirkning på miljø og samfund. Virksomheden fordelagtiggør samarbejde med kunder, der skaber positiv indvirkning på miljø og samfund.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

---

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?



# Forretningsmodel

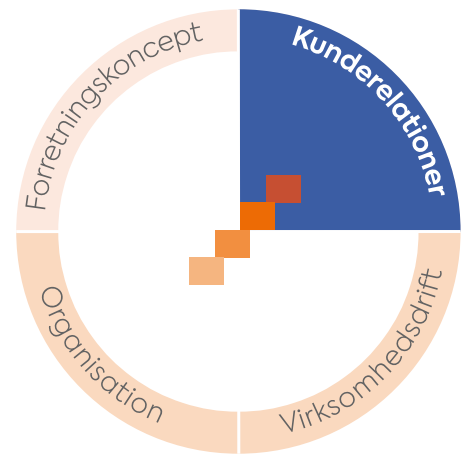
## Hvordan er virksomhedens forretningsmodel bæredygtig?

Fx hvordan tjener virksomheden primært sine penge og samtidig bliver mere bæredygtig?

Trin 0	Ved ikke.
Trin 1	Virksomheden er bevidst om, hvordan dens forretningsmodel har indvirkning på miljø og samfund.
Trin 2	Virksomhedens forretningsmodel mindsker kundens indvirkning på miljø og samfund.
Trin 3	Virksomhedens forretningsmodel bygger på tilpassede løsninger og samarbejde med kunden for at have mindst mulig indvirkning på miljøet og samfund.
Trin 4	Virksomhedens forretningsmodel arbejder målrettet med positiv indvirkning på miljø og samfund - fx gennem cirkulære forretningsmodeller.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?



# Kommunikation

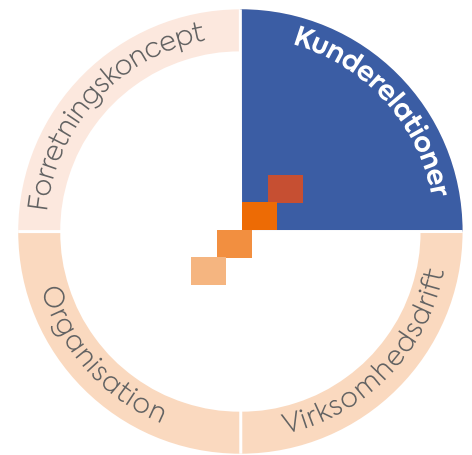
## Hvordan fortæller virksomheden omverdenen om dens arbejde med bæredygtighed?

Fx hvordan undgår virksomheden greenwashing og greenhushing?

Trin 0	Compliant (efterlever regulering og krav).
Trin 1	Virksomheden har bevidst ikke budskaber om bæredygtighed i kommunikationen.
Trin 2	Virksomheden fortæller de enkelte historier, der handler om bæredygtighed.
Trin 3	Bæredygtighed er integreret i virksomhedens kommunikation til omverdenen.
Trin 4	Virksomheden er transparent og ærlig om arbejdet med bæredygtighed – især der, hvor der kan foretages forbedringer.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?



# Mærkningsordninger

## Hvordan forholder virksomheden sig til mærkeordninger og standarder?

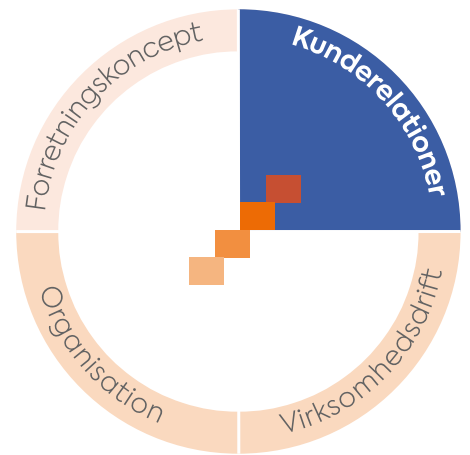
Fx har virksomheden selv, eller et af virksomhedens produkter eller services, en certificering?

Trin 0	Ved ikke.
Trin 1	Virksomheden har bevidst fravalgt mærkeordninger og standarder.
Trin 2	Virksomheden selv eller <b>enkelte</b> produkter / services er mærket eller lever op til en anerkendt mærkeordning eller standard.
Trin 3	Virksomheden selv og <b>primære</b> produkter / services er mærket eller lever op til anerkendte mærkeordninger eller standarder.
Trin 4	Virksomheden er frontløber og er med til at udvikle mærkeordninger og standarder i en mere bæredygtig retning.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

---

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?



# Lovkrav & tendenser

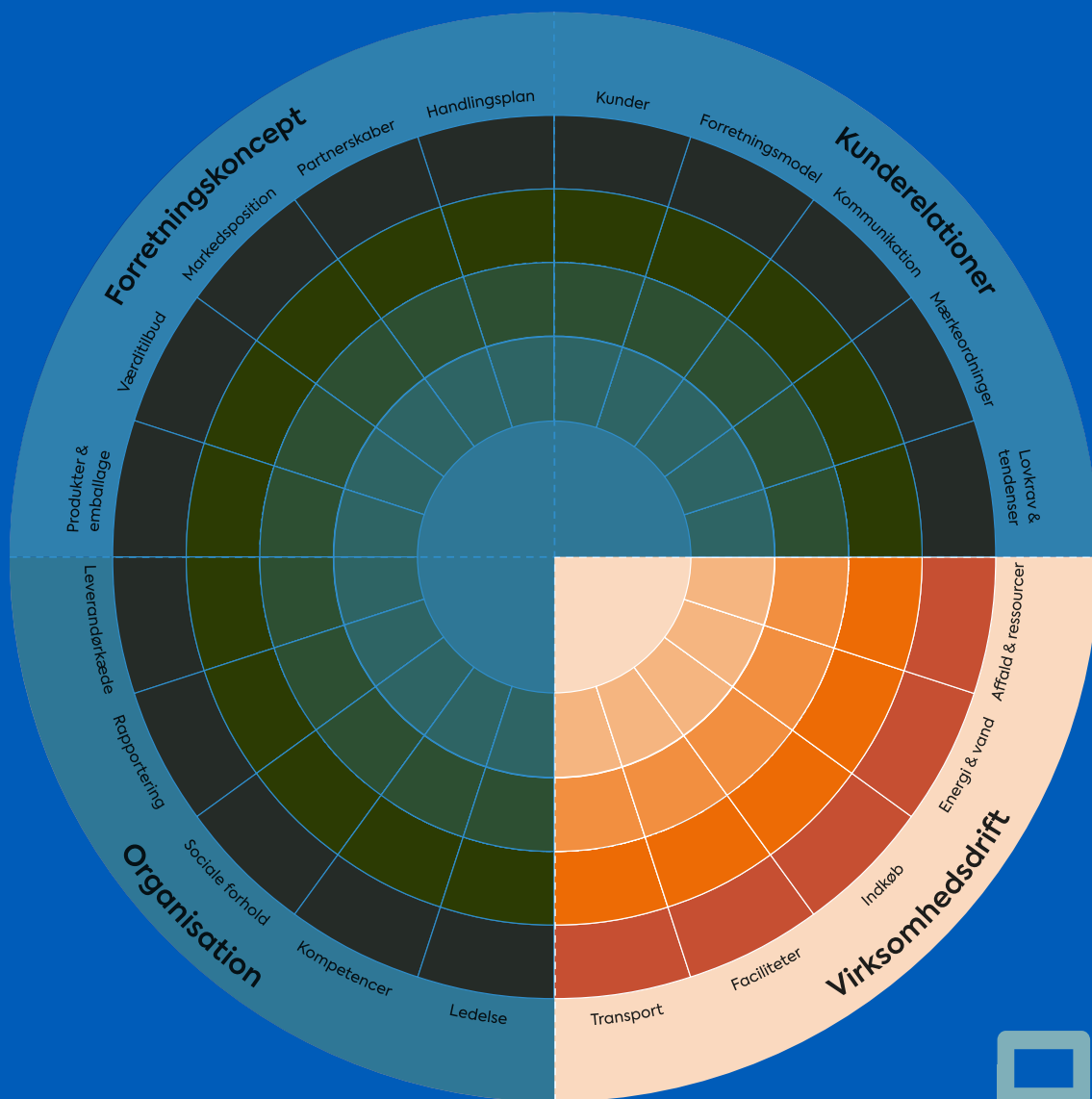
## Hvordan forholder virksomheden sig til kommende lovkrav og tendenser, som vil påvirke virksomheden?

Fx bruges der arbejdstid på at undersøge kommende lovkrav?

Trin 0	Ved ikke.
Trin 1	Virksomheden er bevidst om, at der kommer lovkrav, men er usikker på hvordan det konkret påvirker virksomheden.
Trin 2	Der er afsat ressourcer til at undersøge kommende lovkrav og tendenser, der vil påvirke virksomheden.
Trin 3	Virksomheden er på forkant med kommende lovkrav og tendenser.
Trin 4	Virksomheden påvirker leverandører, kunder og partnere om mere bæredygtige lovkrav og tendenser.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?



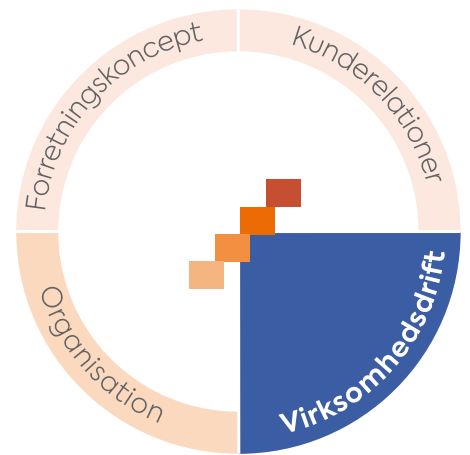
## Virksomhedsdrift

1. Affald & ressourcer
2. Energi & vand
3. Indkøb
4. Faciliteter
5. Transport



Når man driver en virksomhed, er der mange muligheder for at tænke bæredygtighed ind i driften. Og ved at få et overblik over jeres virksomheds indkøb og energiforbrug, kan I finde ud af, hvor jeres virksomhed har størst potentiale, og hvor I kan reducere jeres klimapåvirkning mest muligt. Er det fx ved at ændre transportformer, energiforbruget eller jeres indkøbsvaner?

**Vær opmærksom på**, at denne sektion primært er henvendt til virksomheder med produktion, fremstilling, større lager og/eller mange aktiver. Servicevirksomheder, som bor til leje, der har begrænsede indkøb og er uden vognpark, kan eventuelt springe denne sektion over og gå videre til sektionen "Organisation".



# Affald & Ressourcer

## Hvordan håndteres affald, herunder produktionsaffald, i virksomheden?

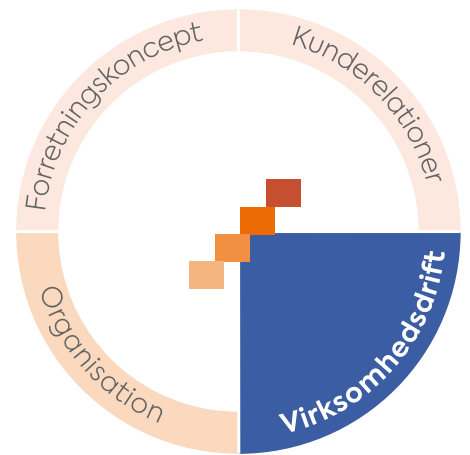
Fx hvem håndterer virksomhedens affald? Og hvordan håndteres det?

Trin 0	Compliant (efterlever regulering og krav).
Trin 1	Virksomheden er bevidst om sin affaldsmængde.
Trin 2	Virksomheden kender affaldshierarkiet og har arbejdet på at reducere sine affaldsmængde.
Trin 3	Virksomheden har fundet de miljømæssigt bedst mulige affaldshåndteringsmuligheder og implementeret disse.
Trin 4	Virksomhedens affald indgår i egne eller andre virksomheders produktion eller processer som ressourcer.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?





# Energi & vand

## Hvordan håndterer virksomheden sit energi og vandforbrug?

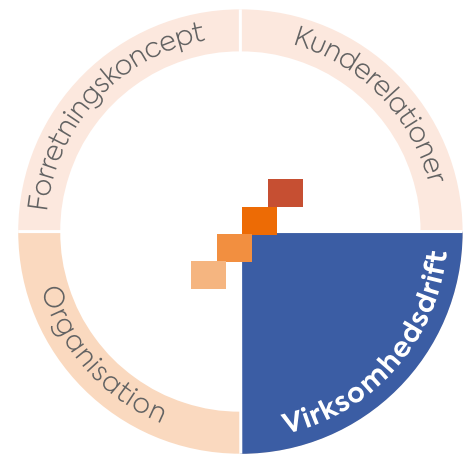
Ex har virksomheden fokus på at nedbringe energi- og vandforbruget?

Trin 0	Ved ikke.
Trin 1	Virksomheden er bevidst om sit energi- og vandforbrug.
Trin 2	Virksomheden har reduceret sit energi- og vandforbrug.
Trin 3	Virksomhedens energitilførsel kommer direkte eller indirekte fra vedvarende energikilder. Overskudsvarme udnyttes effektivt. Overskudsvand fra produktion renses og genanvendes.
Trin 4	Virksomheden skaber mere vedvarende energi, end der bruges i virksomheden. Regnvand opsamles og nyttiggøres.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?

# Indkøb



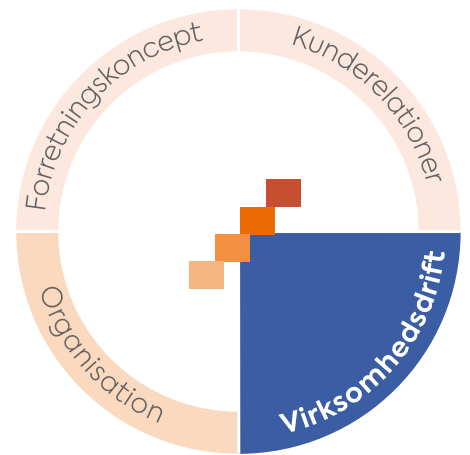
## Har virksomheden en indkøbspolitik, der indeholder bæredygtighedskrav?

Fx ved indkøb af materialer, anlæg, lejelokaler, kontorartikler, it-udstyr, forplejning, etc.?

Trin 0	Compliant (efterlever regulering og krav).
Trin 1	Virksomheden indkøber på baggrund af kvalitet og har en proces for at kunne afklare miljømæssige og/eller sociale forhold i indkøbet.
Trin 2	Virksomheden beder om dokumentation fra leverandører for indvirkning på miljø og/eller samfund.
Trin 3	Virksomheden har ufravigelige krav ift. indvirkning på miljø og samfund til leverandører og varer, som leverandøren skal kunne dokumentere.
Trin 4	Indkøb er foretaget med fokus på cirkulære løsninger samt positive sociale og miljømæssige indvirkninger hos leverandøren.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?



# Faciliteter

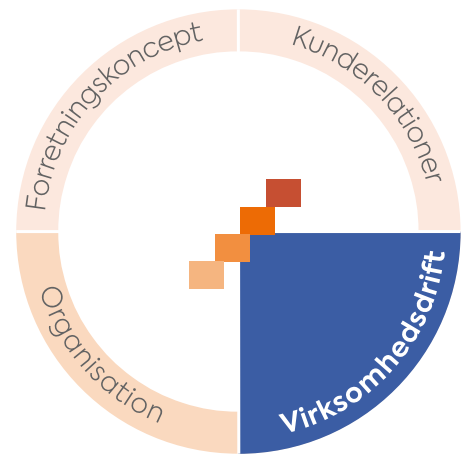
## Hvordan håndterer virksomheden dens egne fysiske faciliteter?

Fx vedligehold af virksomhedens egne bygninger og udearealer?

Trin 0	Compliant (efterlever regulering og krav).
Trin 1	Virksomheden er bevidst om mængden af vedligehold af bygninger og udearealer.
Trin 2	Virksomheden fremmer vedligehold og renovering af eksisterende faciliteter for at øge levetiden. Der er grønne udearealer, hvor muligt.
Trin 3	Virksomheden renoverer eksisterende faciliteter med klimavenlige byggematerialer. Faciliteterne understøtter gode arbejdsforhold. Udearealer er biodiverse.
Trin 4	Virksomhedens faciliteter skaber sunde arbejdsforhold. Udearealer bidrager til øget biodiversitet.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?



# Transport

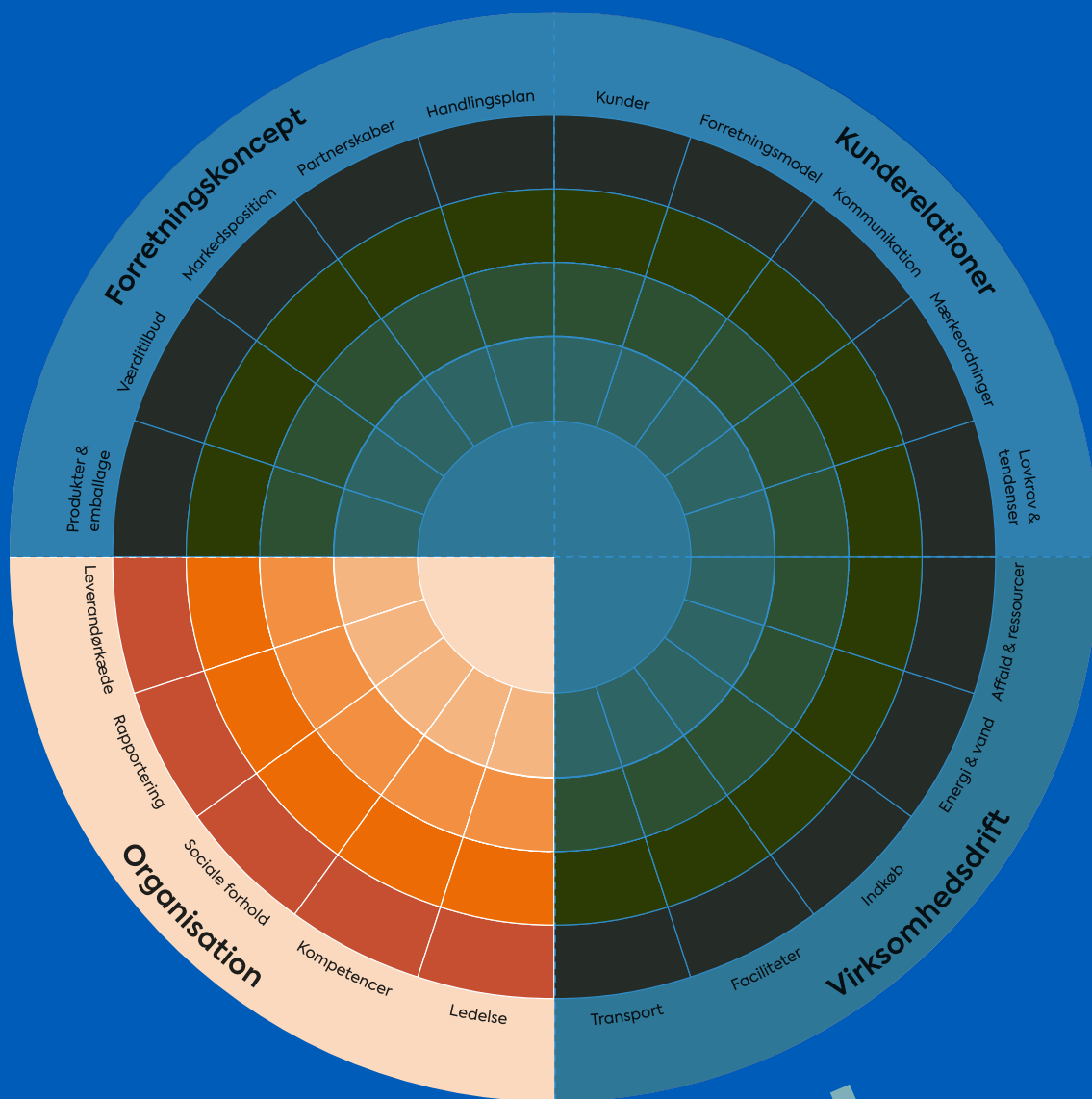
## Hvordan håndterer virksomheden transport og logistik?

Fx klimapåvirkningen fra virksomhedens egne biler og arbejdskørsel?  
 Fx logistikleverandørers behandling af deres medarbejdere?

Trin 0	Compliant (efterlever regulering og krav).
Trin 1	Virksomheden er bevidst om indvirkning på miljø og/eller samfund fra transport og logistik.
Trin 2	Virksomheden mindsker indvirkning på miljø og/eller samfund fra transport i samarbejde med logistikleverandører.
Trin 3	Virksomheden har omlagt transportudstyr og logistikløsninger til at drifte direkte eller indirekte på vedvarende energi.
Trin 4	Virksomhedens transportudstyr og logistikløsninger driftes udelukkende på vedvarende energi.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?



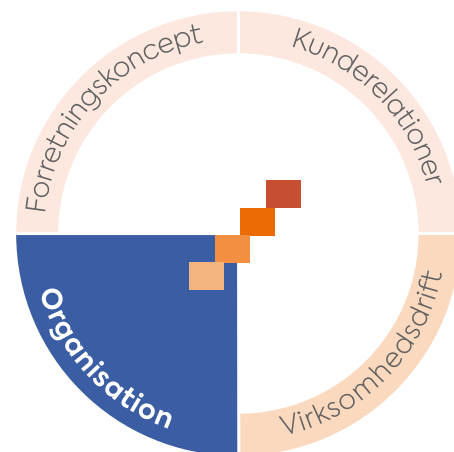
## Organisation

1. Ledelse
2. Kompetencer
3. Sociale forhold
4. Rapportering
5. Leverandørkæde



Find inspiration til at tage fat på rapportering – eller til at tage næste skridt i forhold til at dokumentere, hvordan I arbejder internt og med leverandører om forbedring af samfund og miljø. Vær på forkant og få forankret bæredygtighed i organisationen og sørg for, at I har de rette kompetencer og sociale forhold til at bære det fremad.

# Ledelse



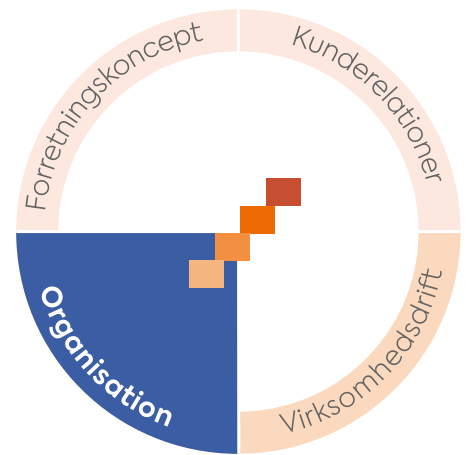
## Hvordan er det strategiske og udførende ansvar for bæredygtighed fordelt i virksomheden?

Fx hvilken person har ansvaret for bæredygtighed i virksomheden?

Trin 0	Ingen.
Trin 1	Virksomheden har en person, der er overordnet ansvarlig for bæredygtighed.
Trin 2	Ledelsen har sat målsætninger for bæredygtighed. De, der har ansvar for bæredygtighed, er en del af ledelsesgruppen.
Trin 3	Ledelsen tager et fælles ansvar for indvirkninger på samfund og miljø.
Trin 4	Ledelsen har en fælles vision for, hvordan virksomheden bidrager til positive miljømæssige indvirkninger og/eller løfter et samfundsmæssigt ansvar.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?



# Kompetencer

## I hvilken grad har virksomheden viden og kompetencer til at understøtte og fremme bæredygtighed?

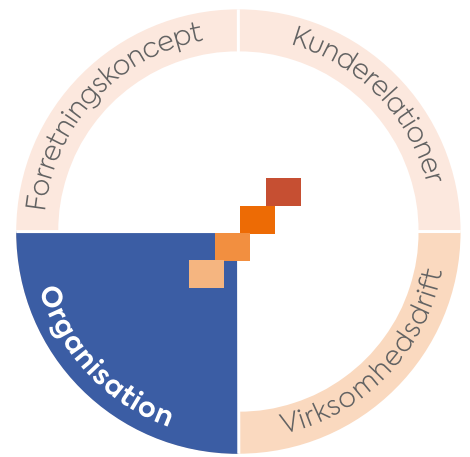
Fx hvad er kompetenceniveauet hos ledelsen, nøglemedarbejdere og evt. bestyrelse og ejerkreds, etc.

Trin 0	Ingen.
Trin 1	Virksomheden er bevidst om, hvilke kompetencer inden for bæredygtighed der skal tilføres i organisationen.
Trin 2	Virksomheden har grundlæggende kompetencer inden for bæredygtighed.
Trin 3	Virksomheden har stærke kompetencer inden for bæredygtighed.
Trin 4	Virksomheden er førende i kompetencer inden for bæredygtighed.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

---

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?



# Sociale forhold

## Hvordan håndterer virksomheden sociale forhold på arbejdspladsen?

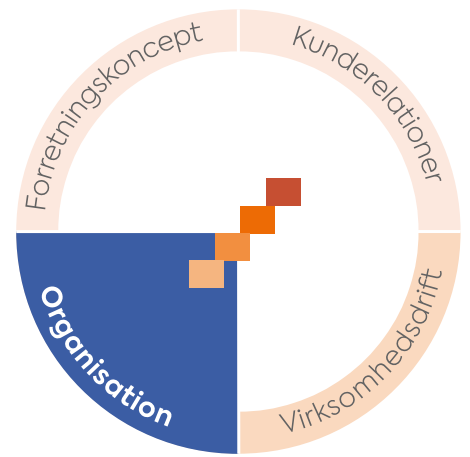
Fx virksomhedens HR og personalepolitik, arbejdsmiljø, medarbejderomsætning, udvikling, kultur, etc.

Trin 0	Compliant (overholder regler for arbejdsforhold og arbejdstagerrettigheder).
Trin 1	Virksomheden er bevidst om, hvilke risici der kan være i forhold til medarbejdernes fysiske og psykiske sundhed og trivsel i alle virksomhedens aktiviteter.
Trin 2	Virksomheden har processer for og forebygger fysiske og psykiske skader. Virksomheden fremmer ligestilling, inklusion af mennesker med forskelligheder samt generelt medarbejdertilfredshed.
Trin 3	Virksomheden understøtter og arbejder målrettet for et inkluderende arbejdsmiljø, der fremmer den enkelte medarbejders sundhed, trivsel og udviklingsmuligheder.
Trin 4	Virksomheden er ledende inden for sundhed, trivsel, læring, mangfoldighed og lighed. Virksomheden arbejder aktivt med at være inkluderende over for alle grupper af arbejdstagere.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?





# Rapportering

## I hvilket omfang har virksomheden en rapport til intern styring af bæredygtighed?

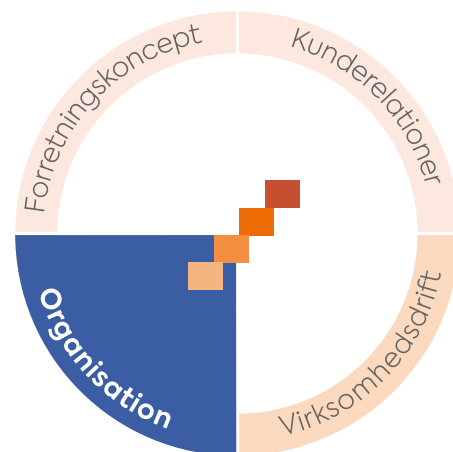
Fx har virksomheden en ESG- eller bæredygtighedsrapport?

Trin 0	Compliant (efterlever regulering og krav).
Trin 1	Virksomheden måler på udvalgte bæredygtighedsparametre og har en rapport til intern styring af bæredygtighed.
Trin 2	Virksomheden bruger aktivt rapportering til at mindske sin indvirkning på miljø og samfund.
Trin 3	Virksomheden bruger rapportering til at have mindst mulig indvirkning på miljø og samfund og arbejder med det, der kan gøre størst mulig forskel.
Trin 4	Virksomheden bruger sin rapportering til at fortælle om positive indvirkninger og opnåede målsætninger inden for bæredygtighed og som input til virksomhedens overordnede strategi og handlingsplaner.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?

# Leverandørkæde



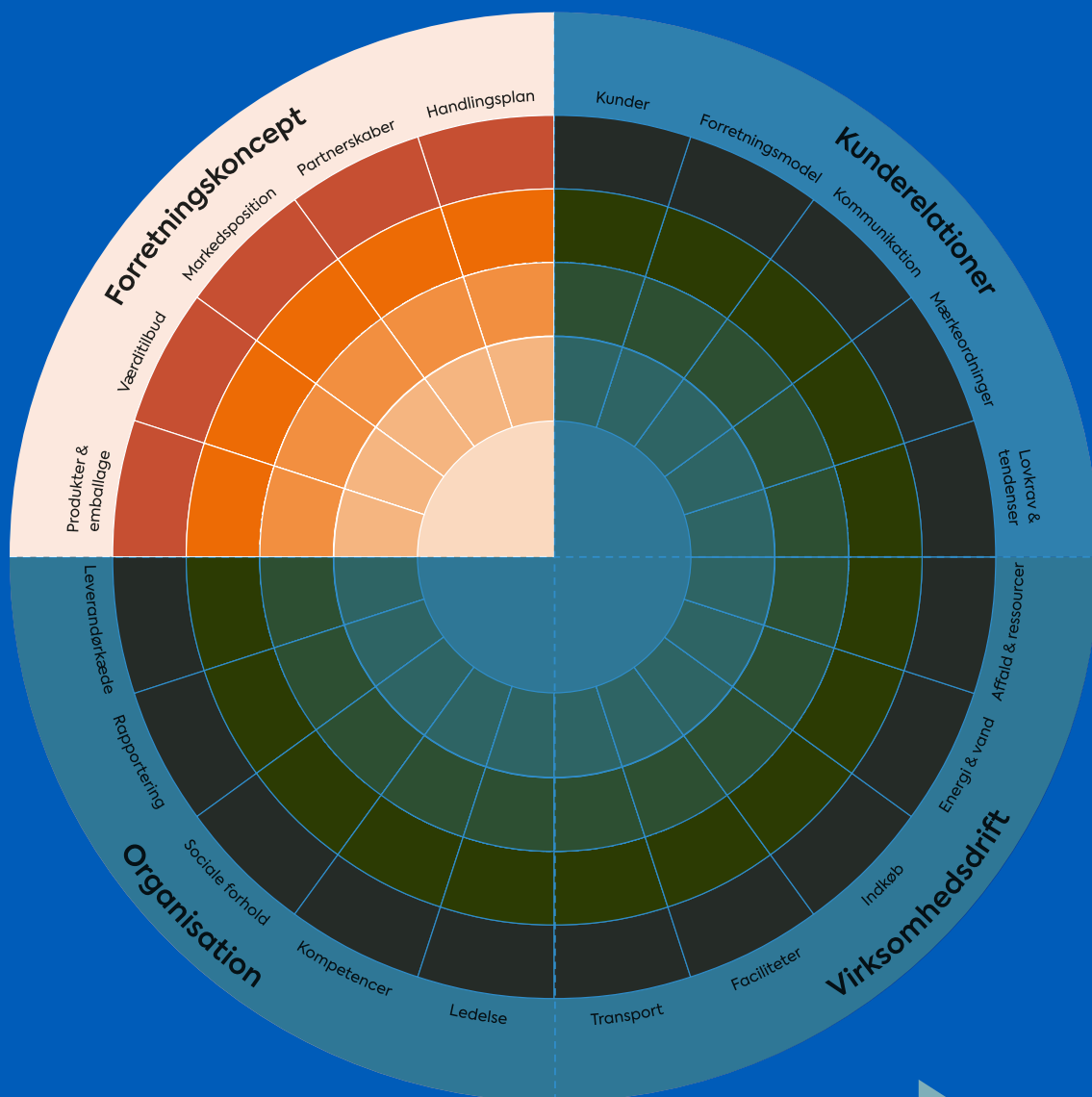
## Hvordan samarbejder virksomheden med dens leverandører?

Ex har virksomheden en leverandørpolitik eller code of conduct for bæredygtighed med primære leverandører?

Trin 0	Compliant (efterlever regulering og krav).
Trin 1	Virksomheden er bevidst om primære leverandørers helt overordnede indvirkning på miljø og samfund.
Trin 2	Virksomheden har en code of conduct og samarbejder med leverandører om forbedringer ift. miljø og sociale forhold.
Trin 3	Virksomheden har krav ift. bæredygtighed til leverandører og leverandørkæden. Virksomheden har udarbejdet en handlingsplan for forbedringer af indvirkninger på miljø og sociale forhold i leverandørkæden og er i god dialog med leverandørerne om forbedringerne.
Trin 4	Virksomheden tager ansvar for at gøre leverandører mere bæredygtige. Virksomheden samarbejder med leverandørkæden med det fælles mål, at alle aktører bliver mere bæredygtige.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?

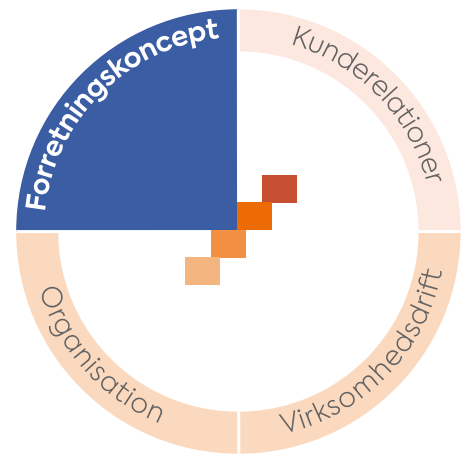


## Forretningskoncept

1. Produkter & emballage
2. Værditilbud
3. Markedsposition
4. Partnerskaber
5. Handlingsplan



Der kan være flere fordele ved at koble jeres forretningskoncept med bæredygtighed. Jo tættere disse er forbundet, jo tydeligere kan jeres virksomhed differentiere sig i markedet – og strategiske mål for bæredygtighed kan være et konkurrenceparameter fx i forhold til kunder, investorer og konkurrenter. Har I allerede en klar handlingsplan for at komme i mål med bæredygtighed?



# Produkter & emballage

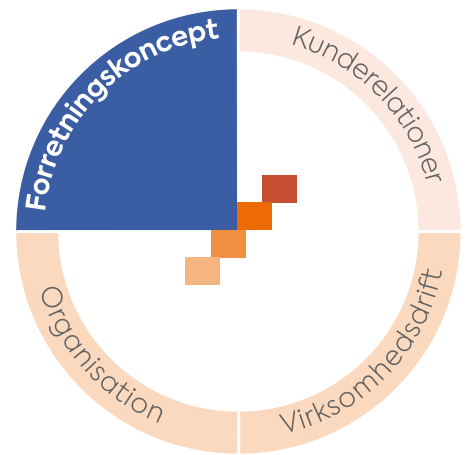
## Hvor bæredygtige er virksomhedens fysiske produkter og emballage?

Ex hvor cirkulære er virksomhedens produkter og emballage?

Trin 0	Compliant (efterlever regulering og krav).
Trin 1	Virksomheden er overordnet bevidst om sine produkter og emballages indvirkning på miljø og samfund. Virksomheden har fjernet unødvendig emballage.
Trin 2	Virksomheden har vurderet primære produkters livscyklus og har udfaset alle ukendte og potentielt skadelige stoffer. Der er taget initiativ til reduceret materialeforbrug og/eller cirkulært materialeindhold og design i både produkter og emballage.
Trin 3	Virksomhedens produkter har mindst mulig affaldsmængde efter endt brug. Produkter er designet efter cirkulære principper, så de kan levetidsforlænges, genbruges, repareres og genanvendes. Al emballage, der sendes på markedet, kan genbruges eller genanvendes.
Trin 4	Virksomhedens produkter og emballage består udelukkende af genanvendte, rene og "sunde" materialer, som kan recirkuleres og dermed indgå i og give næring til andre værdikæder.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?



# Værditilbud

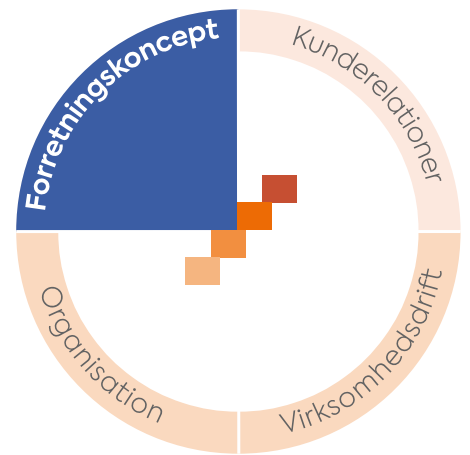
## I hvilken grad indgår bæredygtighed i virksomhedens værditilbud?

Fx hvilke fordele har virksomhedens produkter/services for kunderne? Og hvilke udfordringer løser virksomhedens produkter/services for kunderne?

Trin 0	Ved ikke.
Trin 1	Virksomheden er bevidst om, at bæredygtighed ikke indgår som en del af dens værditilbud.
Trin 2	Bæredygtighed indgår i virksomhedens værditilbud.
Trin 3	Bæredygtighed er en vigtig del af virksomhedens værditilbud. Virksomheden opfordrer kunder til mere bæredygtige valg.
Trin 4	Bæredygtighed er fuldt integreret i virksomhedens værditilbud. Virksomheden støtter bæredygtig omstilling hos sine kunder gennem dets ydelser.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?



# Markedsposition

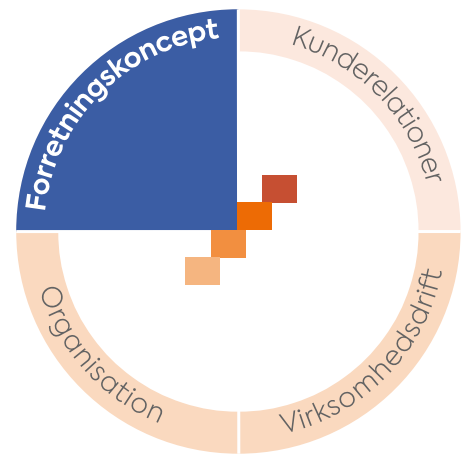
## Hvordan indgår bæredygtighed i virksomhedens positionering i forhold til konkurrenter?

Fx hvordan er virksomheden bedre eller dårligere end konkurrenterne?

Trin 0	Ved ikke.
Trin 1	Virksomheden er bevidst om sin markedsposition og konkurrenters fokus på bæredygtighed.
Trin 2	Virksomheden positionerer sig som mere bæredygtige i markedet på en række parametre.
Trin 3	Virksomheden er stærkere på bæredygtighed end konkurrenterne på de fleste parametre.
Trin 4	Virksomheden er markedsledende på bæredygtighed og bliver fremhævet som den, der driver den bæredygtige omstilling i branchen.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?



# Partnerskaber

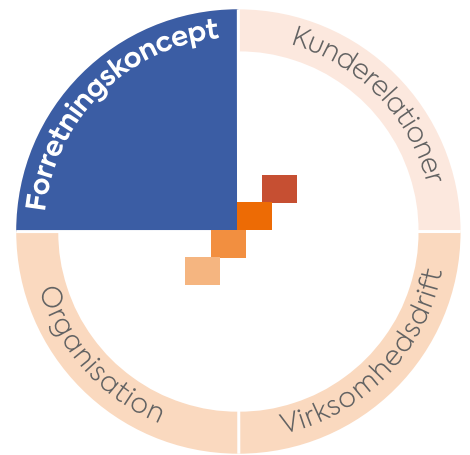
## I hvilken grad indgår virksomheden i partnerskaber og netværk, som fremmer bæredygtighed?

Fx partnerskab med videninstitutioner, brancheorganisationer, klynger, iværksættere, NGO'er, lokalsamfund, m.fl. (ikke kunder og leverandører).

Trin 0	Ved ikke.
Trin 1	Virksomheden er i dialog med andre aktører om bæredygtighed.
Trin 2	Virksomheden er med i partnerskaber eller netværk, der har fokus på bæredygtighed.
Trin 3	Virksomheden indgår i strategiske partnerskaber og netværk, som hjælper virksomheden med at blive så bæredygtig som muligt.
Trin 4	Virksomheden står i spidsen for strategiske partnerskaber og netværk for at blive så bæredygtig som muligt.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?



# Handlingsplan

## Har virksomheden en handlingsplan for bæredygtighed?

Fx er bæredygtighed og forretningsudvikling koblet sammen?

Trin 0	Ved ikke.
Trin 1	Virksomheden har tiltag for bæredygtighed i sin forretningsudvikling.
Trin 2	Virksomheden har målsætninger for bæredygtighed i sin forretningsudvikling.
Trin 3	Virksomheden har bæredygtighed integreret i sin forretningsudvikling.
Trin 4	Virksomheden har en vision og handlingsplan for positive indvirkninger på miljø og samfund, som en styrende del af sin forretningsudvikling.

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Hvad har virksomheden af potentialer, ideer, projekter og planer?



# Efter gennemgang af hjulet – prioritér!

Efter at have været igennem Bæredygtighedshjulet udvælger du, hvilke temaer du vil arbejde videre med. Hvilke tre til fem temaer var der mest fokus på og interesse for? Sørg også for at fravælge temaer, som du ikke finder relevante lige nu.

Brug arket herunder til at prioritere de temaer, du vil arbejde mere med og nedskriv ideer, handlinger, og hvem der er ansvarlig for opgaven. Sæt også en deadline. Vores anbefaling er, at du ikke laver planer længere end to år ud i fremtiden, så handlingsplanen bliver så konkret som muligt og har bedre chance for implementering. Det vigtigste er, at du får prioriteret dine bæredygtighedsopgaver.

## Handlingsplan

Emne	Ideer	Handlinger	Ansvarlig	Deadline
<b>Kunderelationer</b>				
Kunder				
Forretningsmodel				
Kommunikation				
Mærkeordninger				
Lovkrav & tendenser				
<b>Virksomhedsdrift</b>				
Affald & ressourcer				
Energi & vand				
Indkøb				
Faciliteter				
Transport				
<b>Organisation</b>				
Ledelse				
Kompetencer				
Sociale forhold				
Rapportering				
Leverandørkæde				
<b>Forretningskoncept</b>				
Produkter & emballage				
Værditilbud				
Markedsposition				
Partnerskaber				
Handlingsplan				

# Værktøjet er dit

## Du er hermed blevet introduceret til Bæredygtighedshjulet.

Synes du om det, er du meget velkommen til at gøre det til dit eget og forbedre det. Vi har ingen ejerskab eller behov for at blive krediteret. Vi ønsker kun, at værktøjet kan bidrage til en bæredygtig udvikling.

### Vi er klar til at sparre med jer

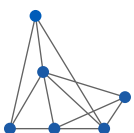
Vi møder mange virksomheder, der har brug for sparring om bæredygtighed og få hjælp til at prioritere de vigtigste opgaver.

Ud fra vores dialog med de mange virksomheder ved vi, at kunder og andre interessenter, både offentlige og private, efterspørger bæredygtighed i alle led. Vi ved også, at lovgivning på området kommer til at påvirke hele værdikæden, og vi forudser, at gennemsigtighed og rapportering bliver væsentlige konkurrenceparametre i allernærmeste fremtid. Måske står I med de samme udfordringer?

Har Bæredygtighedshjulet tydeliggjort nogle udfordringer, I ønsker sparring til, er Erhvervs-  
husene klar til at hjælpe. Vi har erfarne forretningsudviklere, der er specialiseret i at arbejde med ESG, leverandørstyring, cirkulær økonomi, mærkeordninger – ja kort sagt de fleste aspekter inden for bæredygtighed.

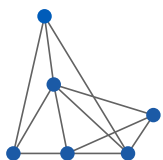
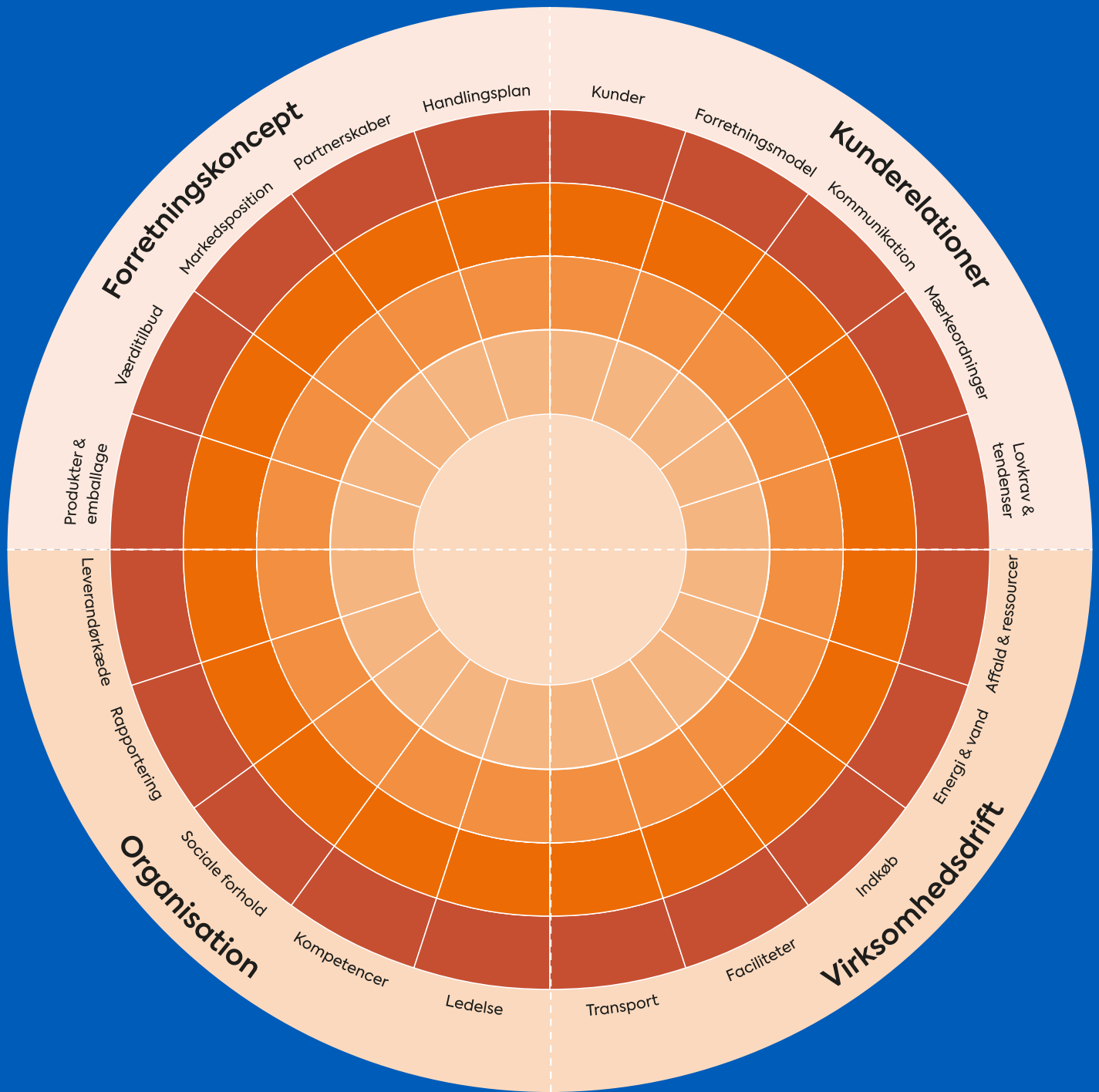
Vi ønsker dig god fornøjelse med din bæredygtighedsrejse.

Med venlig hilsen



**Erhvervs-  
husene**





**Erhvervshusene**