

Program for workshop

ZEALAND
INTERNATIONAL

Dag 1 - 7. oktober 2019

08.30 Ankomst + kaffe

09.00 Introduktion og præsentation af deltagere

09.30 Hvorfor satse på e-handel og e-eksport?

10.00 Market Entry Models og Hvilke markeder skal jeg vælge?

12.00 Introduktion til Customer Journey mapping,

12.30 Frokost

Skab fundamentet til din e-handelsstrategi

- Business model canvas
- Customer journey mapping
- Kanalkonflikten og -strategi

13.15 Hvad er dine muligheder på online markedspladser?

17.00 Afrunding

17.40 Middag

19.00 Virksomhedscase – sådan fik vi succes med e-handel

Dag 2 - 8. oktober 2019

07.30 Morgenmad

08.30 Klar til en ny dag?
Opsamling fra gårsdagen

08.45 Påbegynd din handlingsplan til en succesfuld e-webshop

09.00 Market entry – land rigtigt

10.00 Lokalisering

11.00 Moms, told og jura

11.30 Q&A

12.00 Individuelle samtaler – behov og næste skridt

12.45 Afrunding og næste skridt

13.00 Frokost og tak for denne gang