

Tjen penge på grønne tiltag

Kan I reducere jeres madspild? Bruge en mere bæredygtig emballage? Eller måske håndtere jeres affald bedre?

Schæffergården
Foto: R. Degnbøl/Gate 21

Hvorfor en grøn forretning?

Kunderne efterspørger i stigende grad bæredygtige produkter, ydelser og løsninger, og samtidig kan der være penge at spare for virksomheder, der laver grønne og cirkulære tiltag.

Nu er der hjælp at hente til at komme i gang med den grønne forretningsudvikling - eller måske tage det næste skridt.

Få et skræddersyet forløb

I projektet Grøn Cirkulær Omstilling får små og mellemstore virksomheder i oplevelsesbranchen - det kan være hoteller, cafeer, restauranter og spillesteder - mulighed for at arbejde med lige præcis det område, der er relevant for dem.

Det kan fx omhandle [emballage](#), [genanvendelse](#), [miljømærker](#) eller [materialer](#).

Som virksomhed får I:

- En grøn forretningsmodel, der giver overblik over potentialer, og en handlingsplan for at indfri dem
- Værktøjer og kompetencer til at være på forkant med den grønne omstilling
- Netværk af ligesindede virksomheder

Hvad kræver det at være med?

Det er gratis for virksomheder at deltage i forløbet, men det kræver, at I er villige til at afsætte tid til indsatsen.

I skal forvente at lægge 240 timer fordelt på cirka et halvt år.

Kontakt

Har du lyst til at være med, så besøg www.grøncirkulær.dk eller kontakt

Christine Qvistorff

Tlf. 5077 8767

[cq@ehsj.dk](mailto:cqv@ehsj.dk)

Erhvervshus Sjælland